



中国银行业理财市场 指数报告

发布机构：中国银行业协会

数据支持：普益标准

(2024年3月)

报告简介

中国银行业理财市场指数报告涵盖了以下两类指数：**现金管理类产品收益指数**和**固收类产品收益指数**，均以2021年12月31日为基期日，以100点为基点。其中固收类产品收益指数根据产品的期限细分为短期（149天及以下）、中期（150天-355天）和长期（356天以上）三类分指数。

产品样本包含全市场理财机构（除外资银行及合资理财公司）发行的公募净值型人民币理财产品，产品样本容量为指数计算时在存续运作且成立满1个月的产品。旨在客观反映市场趋势，为投资者提供更为直观的行情跟踪，为投资者遴选产品提供更为客观的参考标准。

1. 全国银行理财市场现金管理类产品收益指数

截至 2024 年 3 月 29 日，全国银行理财市场现金管理类产品收益指数为 75.68，较上月环比下降 0.55 点，降幅 0.73%，较基期下降 24.32 点，下降 24.32%。

图表 1：全国银行理财市场现金管理类产品收益指数

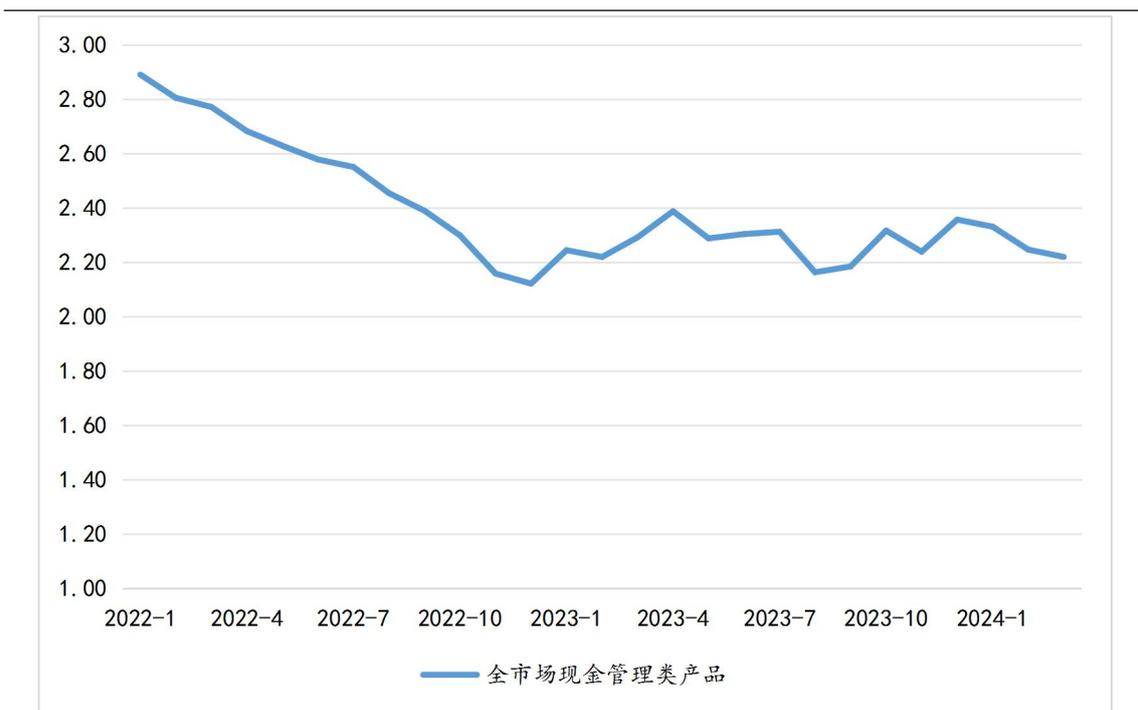


数据来源：普益标准

全国现金管理产品七日年化收益率均值持续下行

截至 2024 年 3 月，全国现金管理类产品月均七日年化收益率为 2.22%，较上月环比下降 3BP，较基期月均值下降 67P。2023 年以来，全市场现金管理类产品收益指数整体运行相较于《现金管理新规》过渡期结束前更为平稳。2024 年以来，随着政策利率中枢下移和市场资金利率变化，现金管理类产品收益呈现下滑趋势，3 月资金面宽松，现金管理类产品收益整体平稳运行。

图表 2：全国现金管理产品七日年化收益率月均值走势（%）



数据来源：普益标准

2. 全国银行理财市场固收类产品收益指数

全国银行理财市场固收类产品收益指数呈上涨态势

3月，全国银行理财市场固收类产品收益指数为106.11点，环比上升0.22点，环比涨幅0.21%，指数较基期上升6.11点，增长6.11%。

	近一个月涨幅	近三个月涨幅	近六个月涨幅
全国银行理财市场固收类产品收益指数	0.21%	0.80%	1.54%

图表 3：全国银行理财市场固收类产品收益指数

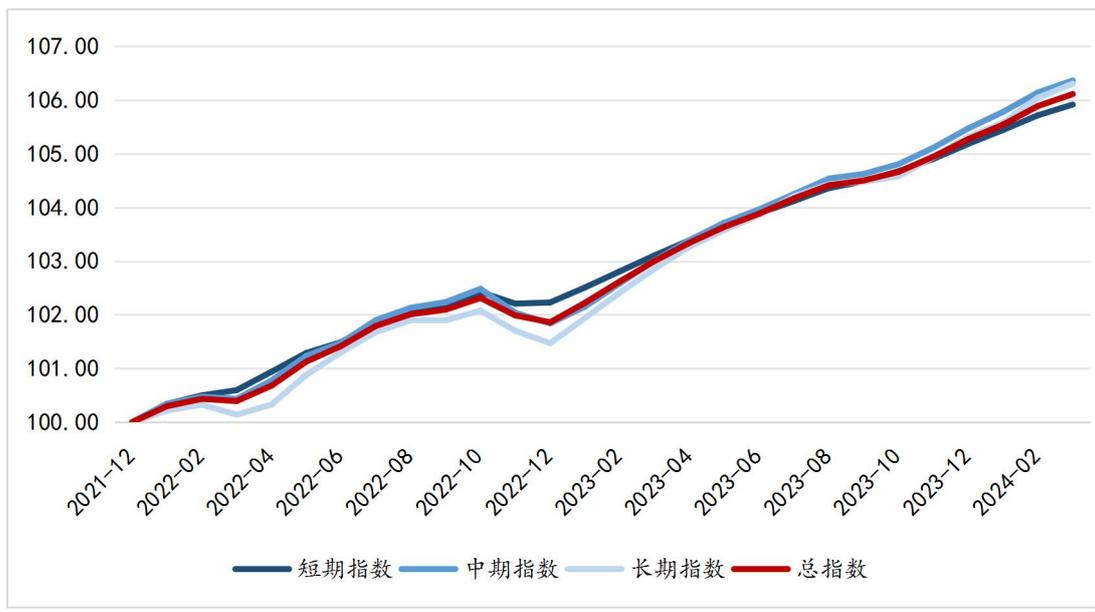


数据来源：普益标准

分期限来看，3月，全国银行理财市场短期固收类产品收益指数为105.92点，环比上升0.20点，环比涨幅0.19%，指数较基期上升5.92点，增长5.92%；中期固收类产品收益指数为106.37点，环比上升0.22点，环比涨幅0.21%，指数较基期上升6.37点，增长6.37%；长期固收类产品收益指数为106.31点，环比上升0.26点，环比涨幅0.25%，指数较基期上升6.31点，增长6.31%。

	近一个月涨幅	近三个月涨幅	近六个月涨幅
短期固收类产品收益指数	0.19%	0.70%	1.37%
中期固收类产品收益指数	0.21%	0.85%	1.66%
长期固收类产品收益指数	0.25%	0.94%	1.75%

图表 4：各期限全国银行理财市场固收类产品收益指数



数据来源：普益标准