



中国银行业协会
CHINA BANKING ASSOCIATION

中国银行业理财市场 指数报告

发布机构：中国银行业协会

数据支持：普益标准

(2024 年 2 月)

报告简介

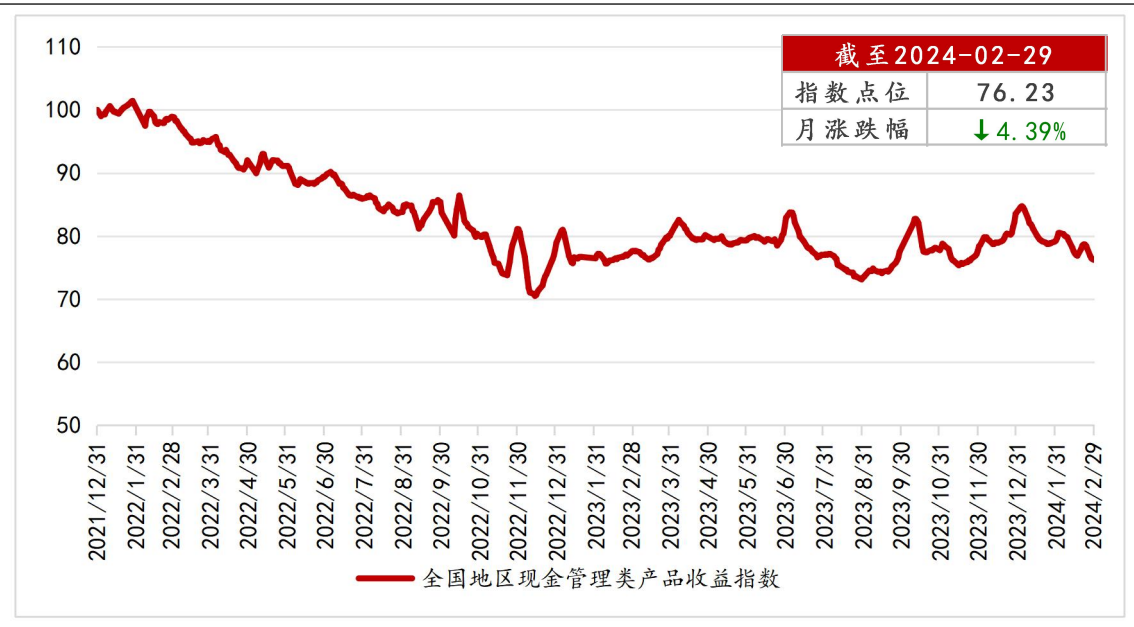
中国银行业理财市场指数报告涵盖了以下两类指数：**现金管理类产品收益指数**和**固收类产品收益指数**，均以 2021 年 12 月 31 日为基期日，以 100 点为基点。其中固收类产品收益指数根据产品的期限细分为短期（149 天及以下）、中期（150 天-355 天）和长期（356 天以上）三类分指数。

产品样本包含全市场理财机构（除外资银行及合资理财公司）发行的公募净值型人民币理财产品，产品样本容量为指数计算时在存续运作且成立满 1 个月的产品。旨在客观反映市场趋势，为投资者提供更为直观的行情跟踪，为投资者遴选产品提供更为客观的参考标准。

1. 全国银行理财市场现金管理类产品收益指数

截至 2024 年 2 月 29 日，全国银行理财市场现金管理类产品收益指数为 76.23，较上月环比下降 3.50 点，降幅 4.39%，较基期下降 23.77 点，下降 23.77%。

图表 1：全国银行理财市场现金管理类产品收益指数

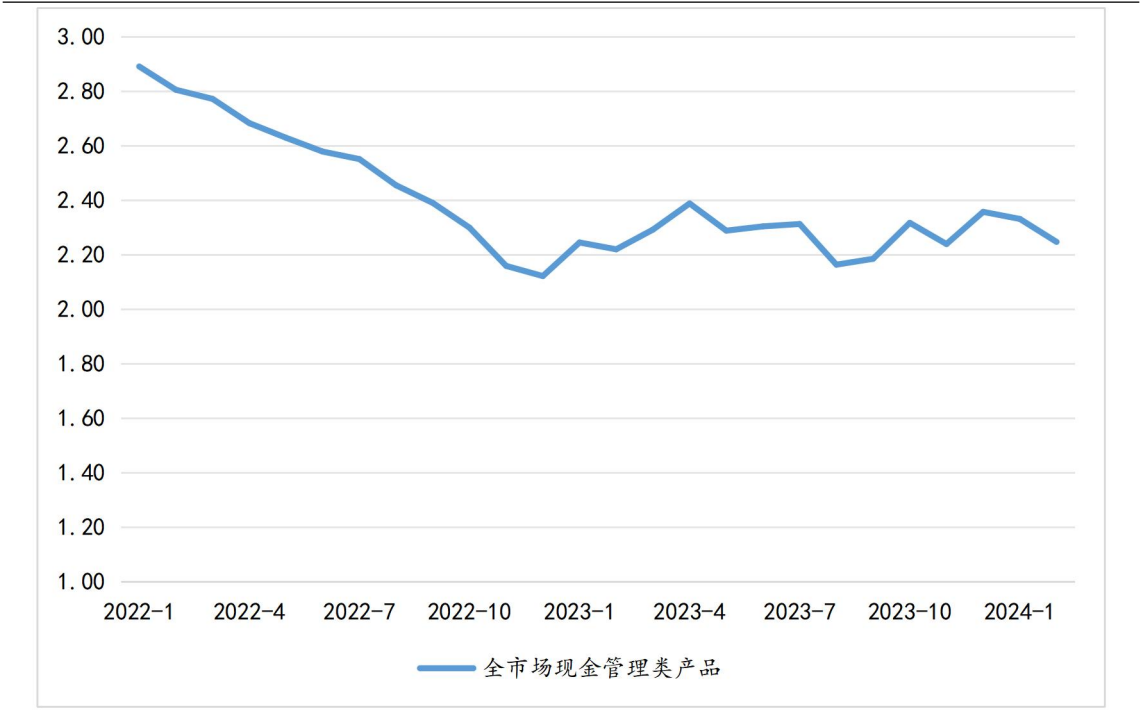


数据来源：普益标准

全国现金管理产品七日年化收益率月均值有所下降

截至 2024 年 2 月 29 日，全国现金管理类产品平均七日年化收益率为 2.25%，较上月环比下降 8BP，较基期月均值下降 64BP。2023 年以来，全市场现金管理类产品收益指数整体运行相较于《现金管理新规》过渡期结束前更为平稳。2024 年以来，随着政策利率中枢下移和市场资金利率变化，现金管理类产品收益呈现下滑趋势，2 月下半月开始有小幅回升趋势。

图表 2：全国现金管理产品七日年化收益率月均值走势（%）



数据来源：普益标准

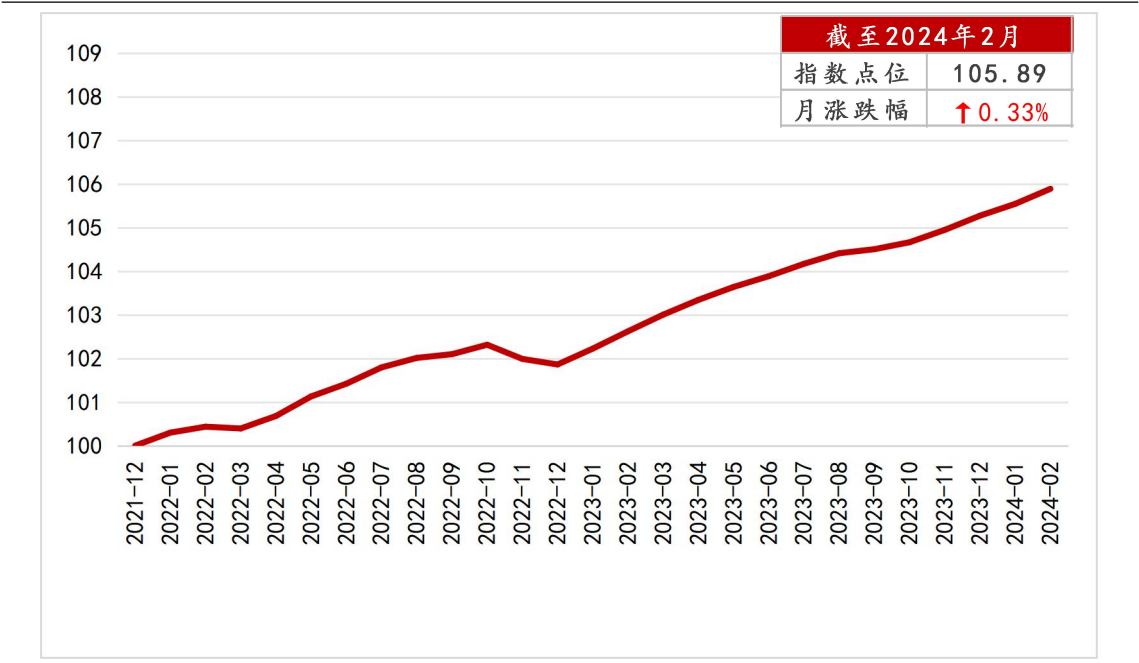
2. 全国银行理财市场固收类产品收益指数

全国银行理财市场固收类产品收益指数呈上涨态势

2 月，全国银行理财市场固收类产品收益指数为 105.89 点，环比上升 0.35 点，环比涨幅 0.33%，指数较基期上升 5.89 点，增长 5.89%。

	近一个月涨幅	近三个月涨幅	近六个月涨幅
全国银行理财市场固收类产品收益指数	0.33%	0.90%	1.41%

图表 3：全国银行理财市场固收类产品收益指数

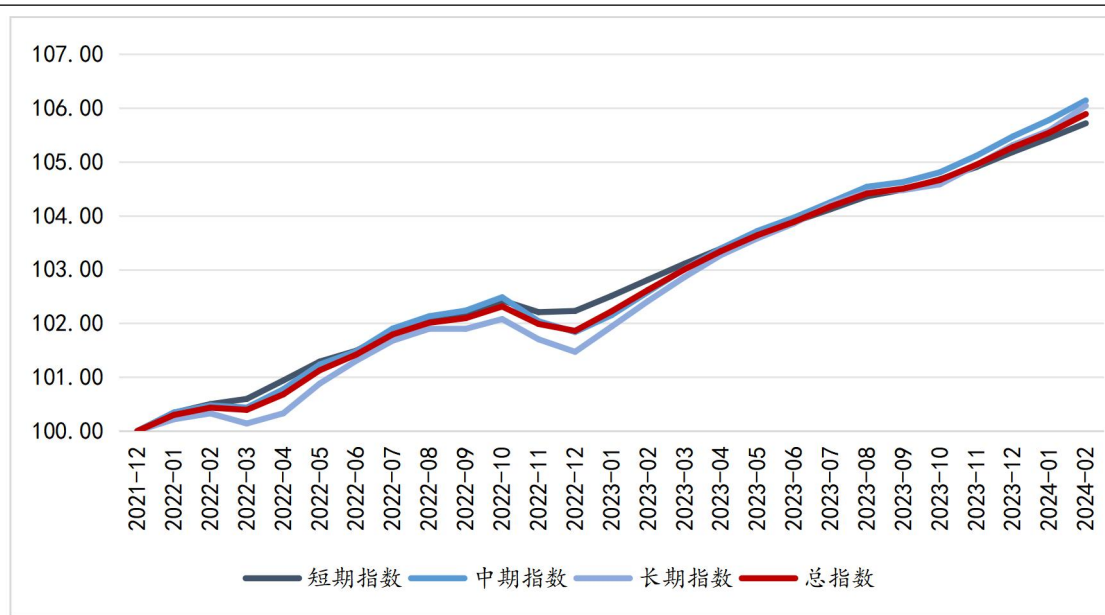


数据来源：普益标准

分期限来看，2月，全国银行理财市场短期固收类产品收益指数为105.72点，环比上升0.27点，环比涨幅0.26%，指数较基期上升5.72点，增长5.72%；中期固收类产品收益指数为106.14点，环比上升0.36点，环比涨幅0.34%，指数较基期上升6.14点，增长6.14%；长期固收类产品收益指数为106.04点，环比上升0.46点，环比涨幅0.44%，指数较基期上升6.04点，增长6.04%。

	近一个月涨幅	近三个月涨幅	近六个月涨幅
短期固收类产品收益指数	0.26%	0.77%	1.30%
中期固收类产品收益指数	0.34%	0.98%	1.53%
长期固收类产品收益指数	0.44%	1.05%	1.54%

图表 4：各期限全国银行理财市场固收类产品收益指数



数据来源：普益标准