

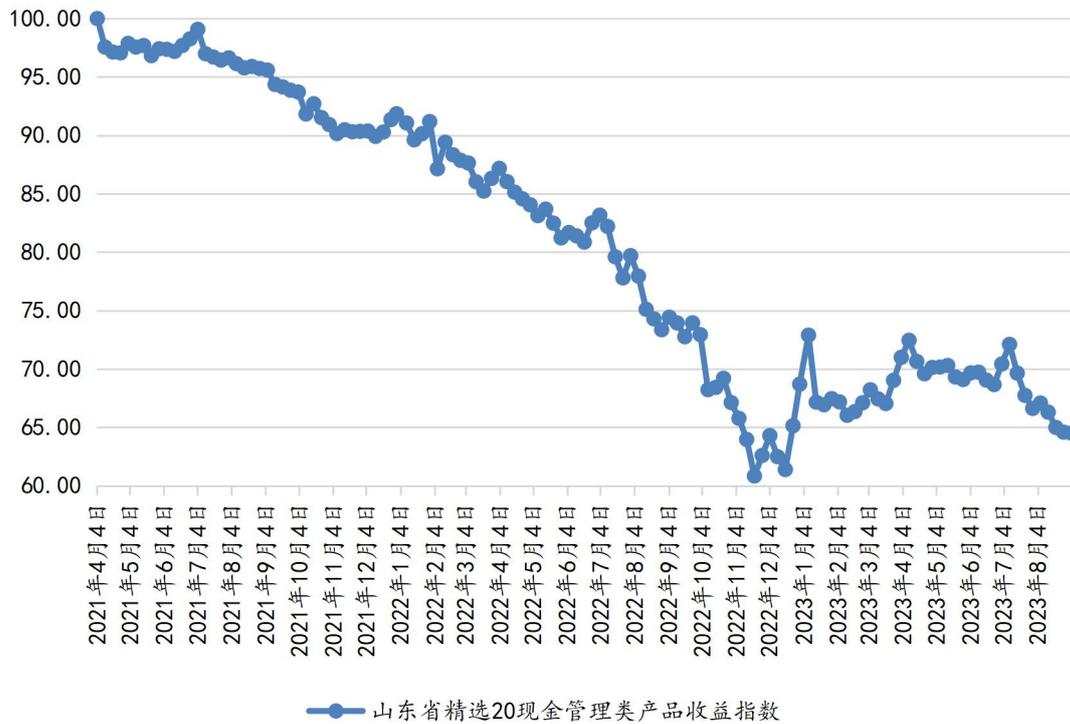
“青银理财-普益标准”
山东省精选理财产品指数月报

(2023年8月)

一、指数¹总览

2023年9月3日当周，山东省精选20现金管理类产品收益指数，为64.50点，较8月27日当周环比下降0.07点，环比降幅0.11%，较基期周²下降35.50点，下降35.50%。

图1：山东省精选20现金管理类产品收益指数



数据来源：普益标准

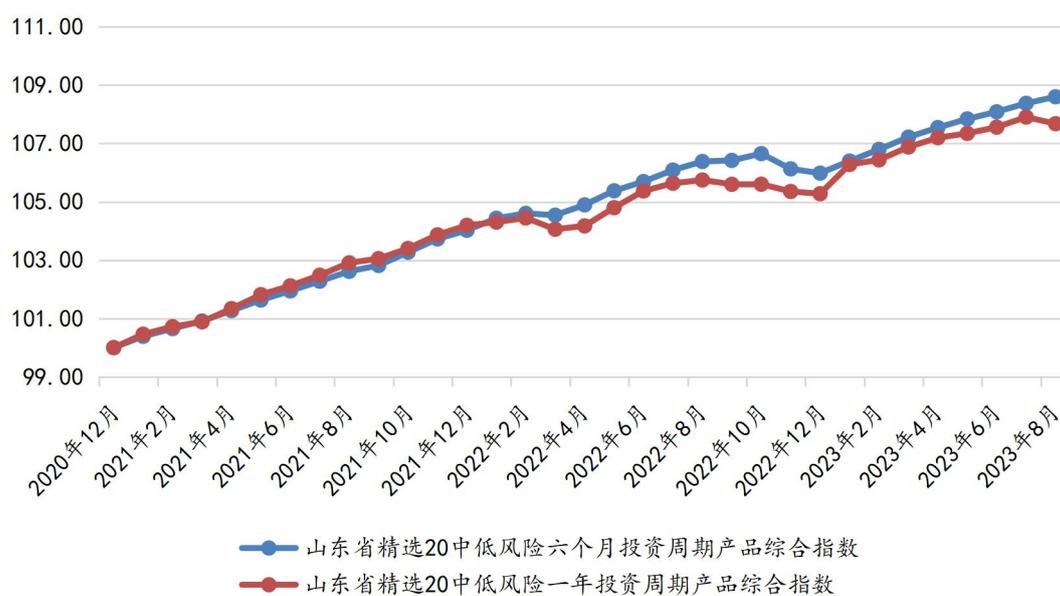
2023年8月，山东省精选20非现金管理类中低风险六个月投资周期产品综合指数为108.60点，较7月份环比上升0.22点，环比涨幅0.21%，较基期月³上升8.60点，增长8.60%；山东省精选20非现金管理类中低风险一年投资周期产品综合指数为107.68点，较7月份环比下降0.23点，环比降幅0.21%，较基期月上升7.68点，增长7.68%。

¹指数编制方法及产品样本详见附录

²基期周为2021年4月4日当周，下同

³基期月为2020年12月，下同

图 2：山东省精选 20 非现金管理类产品综合指数



数据来源：普益标准

二、理财市场表现

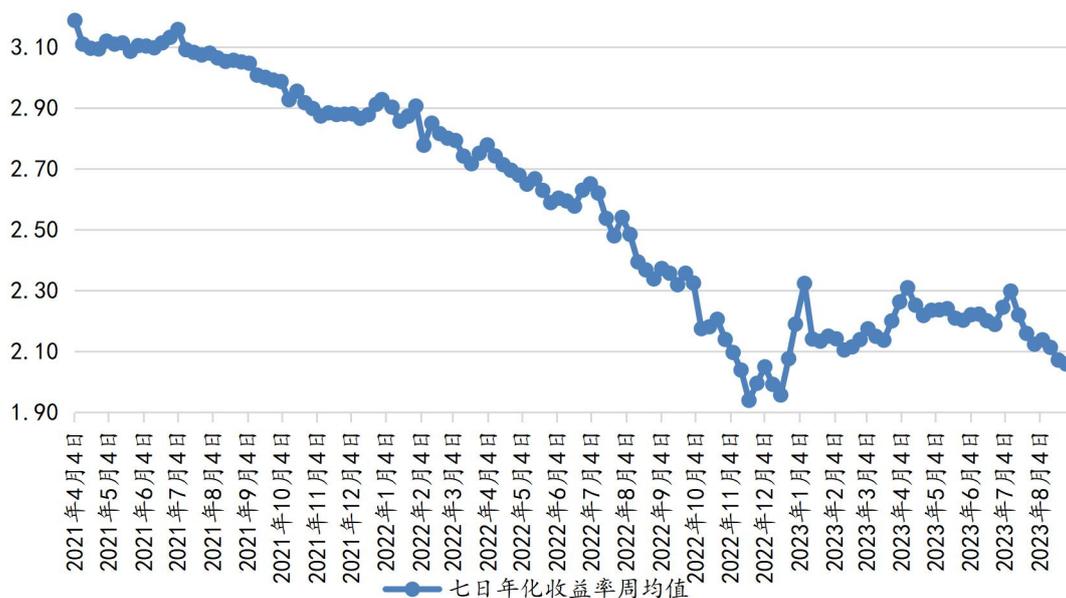
1. 现金管理类产品

山东省精选 20 现金管理产品周均七日年化收益率⁴呈下行趋势

2023 年 9 月 3 日，山东省精选 20 款现金管理产品当周七日年化收益率平均值为 2.06%，较 8 月 27 日当周均值环比持平，较基期周均值下滑 113BP。8 月份，山东省精选 20 款现金管理类产品周均七日年化收益呈下行趋势，较月初周有所下降，由月初周均值 2.14%下降至月末周均值 2.06%。

⁴七日年化收益率指标计算方法详见附录

图3：山东省精选 20 现金管理产品七日年化收益率周均值走势



数据来源：普益标准

公开市场方面，央行投放相对积极，8月末逆回购投放大幅上升，跨月前资金面仍明显转松。就操作量而言，8月央行公开市场净投放达11720亿，为去年12月以来新高。就操作频率和时点而言，央行加码逆回购呵护月末流动性，自8月25日以来，央行逆回购操作规模一直保持在2000亿元以上，8月25日、28日、29日，每日操作量分别为2210亿元、3320亿元、3850亿元，8月30日，央行以利率招标方式开展了3820亿元7天期逆回购操作，以维护月末流动性平稳，操作利率维持1.8%不变。从MLF操作来看，为对冲税期高峰等因素的影响，维护银行体系流动性合理充裕，2023年8月15日央行公开市场开展4010亿元1年期MLF操作，利率从2.65%下调至2.50%。

8月资金面前松后紧，降息前DR007均值1.73%，但降息后升至1.97%，隔夜利率的上行更加明显。主要期限资金利率运行中枢上移，8月上旬DR001运行中枢保持相对低位，自14日开始明显上行，下旬其运行中枢较上旬明显抬升；全月DR001运行中枢较7月大幅上行28BP。DR007运行则相对较为平稳，但临近月末也快速上行，月末最后一天行至2.25%，为4月底以来新高；全月运行中枢较7月抬升6BP。市场利率行至政策利率上方，8月DR007偏离政策利率的幅度时隔三月再度回到正值区间，为2.09BP，相较于7月-9.8BP的偏幅明显收窄。货币市场曲线平坦化上移，8月资金利率运行中枢和同业存单发行利率走势分

化，前者均明显上移，而后者则小幅下移。政策利率的调降是对前期宽松的确认，降息后要将市场利率相对政策利率下行更多的部分收回，引导银行净融出下滑，叠加超储偏低、政府债缴款等因素影响，8月降息后资金面的紧张超过6月。但资金面持续紧张也并非央行乐见，8月末逆回购投放大幅上升，跨月前资金面明显转松。

山东省部分现金管理类产品展示

产品全称	发行机构	2023年9月3日当周 七日年化收益率均值 (%)
海融财富·创赢系列"天天开薪"净值型人民币个人理财计划B	青银理财	1.99
悦享活钱包1号	青岛农村商业银行	1.88
建信理财"安鑫"(按日)现金管理类开放式净值型人民币理财产品	建信理财	1.85
添利宝净值型理财产品 XLT1801	工银理财	1.84
农银理财"农银时时付"开放式人民币理财产品	农银理财	1.80
交银理财稳享现金添利理财产品 (5811320002)	交银理财	1.76
中邮理财邮银财富·理财宝人民币理财产品	中邮理财	1.74

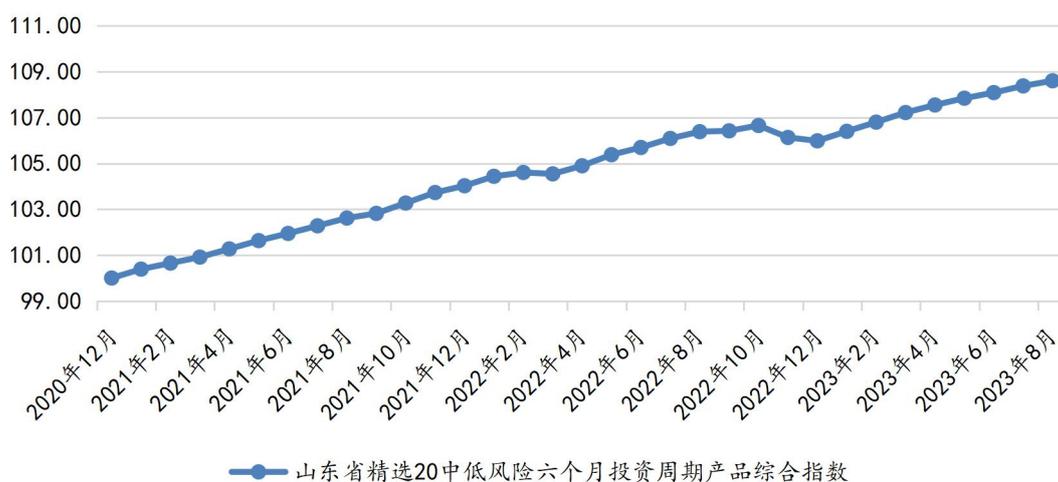
2. 非现金管理类中低风险六个月投资周期产品

山东省精选 20 非现金管理类中低风险六个月投资周期产品综合指数持续上行

2023年8月，山东省精选 20 非现金管理类中低风险六个月投资周期产品综合指数为 108.60 点，较 7 月份环比上升 0.22 点，环比涨幅 0.21%，较上月有所上升，较基期月⁵上升 8.60 点，增长 8.60%。

⁵基期月为 2020 年 12 月，下同

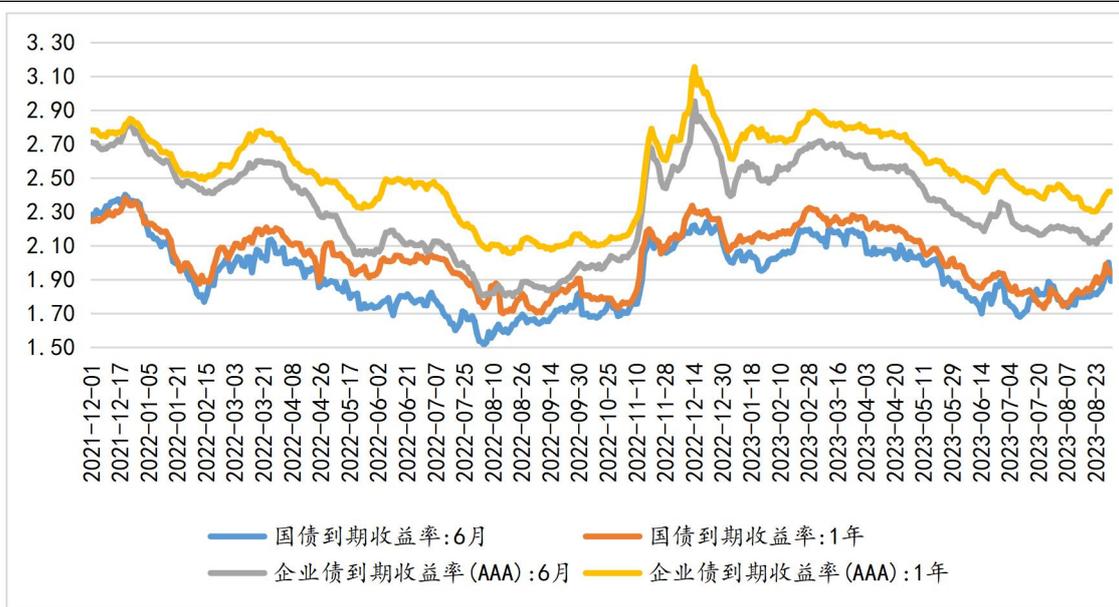
图 4：山东省精选 20 中低风险六个月投资周期产品综合指数



数据来源：普益标准

债券市场方面，8月份，短、中期国债到期收益率均上升，短期企业债到期收益率上升，中期企业债到期收益率下降。具体来看，8月31日，6个月和1年期国债到期收益率分别为1.89%、1.94%，较7月底分别环比上升7.72BP、12.57BP；6个月AAA企业债和1年期AAA企业债到期收益率分别为2.22%和2.41%，较7月底分别环比上升1.05BP和下降2.47BP。

图 5：中短期国债和企业债到期收益率



数据来源：普益标准整理

山东省部分中低风险 6 个月投资周期产品展示

青银理财发行的“青银理财璀璨人生奋斗系列开放式净值型人民币个人理财计划(半年开放)”产品收益表现较好，截至 2023 年 8 月 31 日该产品近 6 个月区

间年化收益达 3.97%，近 3 个月区间年化收益达 3.64%。

产品名称	机构名称	风险等级	产品类型	净值日期	近 3 月 年化收 益率 (%)	近 6 月 年化收 益率 (%)
青银理财璀璨人生奋斗系列开放式净值型人民币个人理财计划(半年开放)	青银理财	二级 (中低)	固定收益类	2023/8/31	3.64	3.97
聚鑫赢B/180天型1号人民币理财产品	浙商银行	二级 (中低)	固定收益类	2023/8/31	2.93	3.95
民生理财贵竹固收增强半年定开1号理财产品	民生理财	三级 (中)	固定收益类	2023/8/31	3.50	3.92
广银理财幸福理财幸福添利(6个月)周期型开放式人民币理财计划第1期	广银理财	二级 (中低)	固定收益类	2023/8/28	1.70	3.80
南银理财创鑫财富牛3号公募人民币理财产品	南银理财	三级 (中)	固定收益类	2023/8/31	3.27	3.52
建信理财“睿鑫”(6个月)定期开放式理财产品第1期	建信理财	三级 (中)	固定收益类	2023/8/31	3.14	3.51
招银理财招睿零售青葵系列半年定开11号固定收益类理财计划301011	招银理财	二级 (中低)	固定收益类	2023/8/30	2.63	3.47
天天万利宝稳利2号净值型理财产品A款	兴银理财	二级 (中低)	固定收益类	2023/8/31	3.13	3.43
平安理财/新启航半年定开1号人民币净值型理财产品	平安理财	二级 (中低)	固定收益类	2023/8/31	2.33	3.42
招银理财招睿零售青葵系列半年定开8号固定收益类理财计划301008A	招银理财	二级 (中低)	固定收益类	2023/8/30	2.28	3.15

数据来源：普益标准

注：产品近3月、近6月年化收益率根据产品净值日累计净值测算，可能与银行机构披露收益存有一定差异

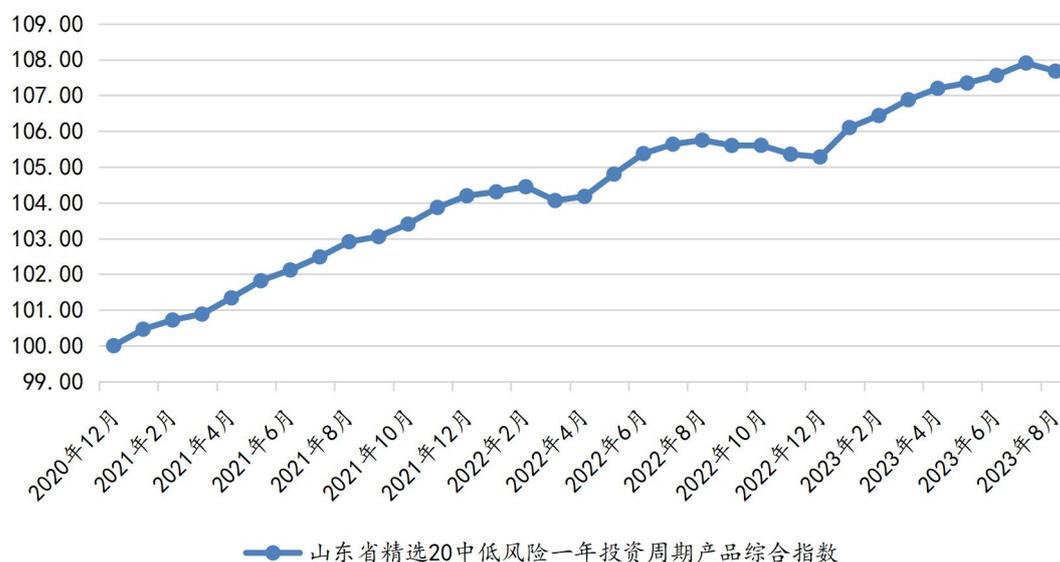
3. 非现金管理类中低风险1年投资周期产品

山东省精选 20 非现金管理类中低风险 1 年投资周期产品综合指数回落

8 月，山东省精选 20 非现金管理类中低风险一年投资周期产品综合指数为

107.68 点，较 7 月份环比下降 0.23 点，环比跌幅为 0.21%，较上月有所下降，较基期月上升 7.68 点，增长 7.68%。

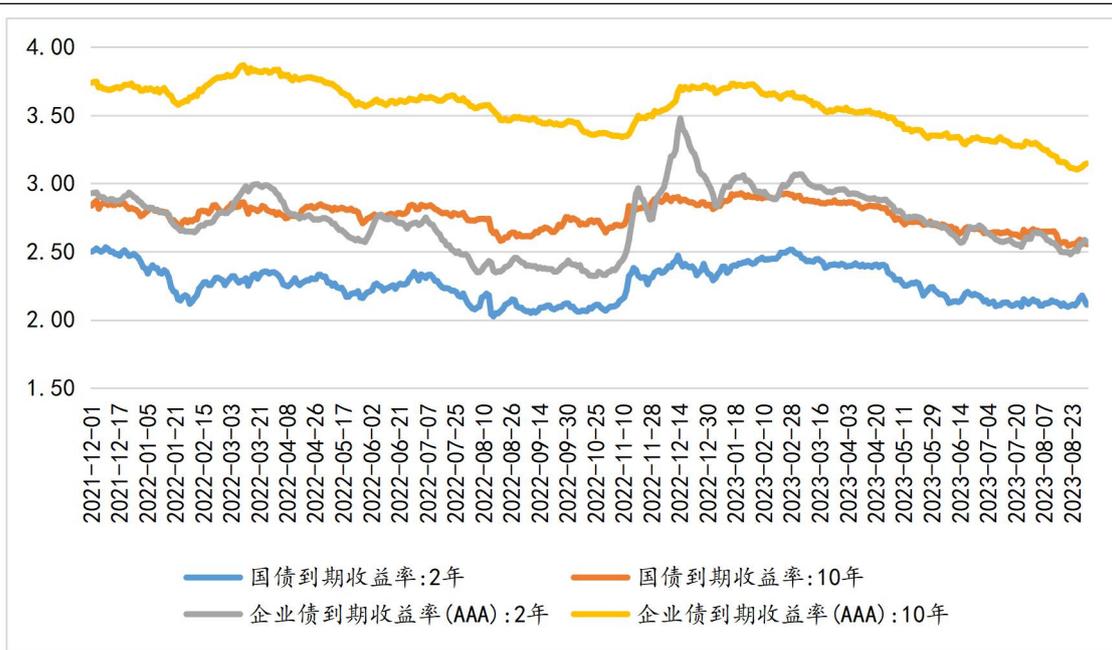
图 6：山东省精选 20 中低风险 1 年投资周期产品综合指数



数据来源：普益标准

长期限债券市场方面，8 月份，长期限国债和企业债到期收益率均下降。具体来看，8 月 31 日，2 年期和 10 年期国债到期收益率为 2.11% 和 2.55%，较 7 月底分别环比下降 3.81BP 和 11.02BP；2 年和 10 年期 AAA 企业债到期收益率为 2.57% 和 3.15%，较 7 月底分别环比下降 6.57BP 和 14.36BP。

图 7：长周期国债和企业债到期收益率



数据来源：普益标准整理

山东省部分中低风险 1 年投资周期产品展示

长周期投资产品，青银理财产品表现更为突出，发行的“青银理财璀璨人生奋斗系列开放式净值型人民币个人理财计划(一年开放)”产品，截至 2023 年 8 月 31 日近 6 个月区间年化收益达 3.66%，近 3 个月区间年化收益为 2.89%。

产品名称	机构名称	风险等级	产品类型	净值日期	近 3 月年化收益率 (%)	近 6 月年化收益率 (%)
青银理财璀璨人生奋斗系列开放式净值型人民币个人理财计划(一年开放)	青银理财	二级(中低)	固定收益类	2023/8/31	2.89	3.66
浦银理财悦盈利之 12 个月定期开型 A 款 A	浦银理财	二级(中低)	固定收益类	2023/8/29	3.15	3.52
阳光金 12M 添利 2 号	光大理财	二级(中低)	固定收益类	2023/8/31	1.79	3.25
南银理财珠联璧合财富牛 4 号开放式公募人民币理财产品 Z70001	南银理财	三级(中)	固定收益类	2023/8/31	3.52	3.22
招银理财招睿金葵一年定开 1 号固定收益类理财计划 107207A	招银理财	二级(中低)	固定收益类	2023/8/30	0.91	3.13

民生理财贵竹固收增强一年定开1号理财产品(A份额)	民生理财	三级(中)	固定收益类	2023/8/31	1.70	2.37
悦享增利按年开放9号	青岛农村商业银行	二级(中低)	固定收益类	2023/8/31	-0.84	0.81
交银理财稳享固收增强一年定开1号理财产品	交银理财	三级(中)	固定收益类	2023/8/30	0.24	0.50
广银理财广银睿富幸福低波-冬系列人民币理财计划	广银理财	二级(中低)	固定收益类	2023/8/25	-2.18	-0.38
工银理财·如意人生颐合365天持盈固定收益类开放式理财产品	工银理财	三级(中)	固定收益类	2023/8/31	-1.23	-0.79

数据来源：普益标准

注：产品近3月、近6月年化收益率根据产品净值日累计净值测算，可能与银行机构披露收益存有一定差异

三、理财应该怎么买

1. 理财产品购买须知

进入8月后，市场情绪逐渐恢复稳定，投资者开始关注债券的长期价值和基本面因素。国债及政策性银行债的表现相对较好，收益率保持稳定。同时，随着资金面的持续宽松和市场信心的恢复，信用债和转债市场的交易也渐趋活跃。在经济恢复的背景下，央行持续进行流动性管理，确保市场资金面的稳定和合理充裕。这为债券市场的稳定运行提供了有力的支持。此外，投资者对于未来经济走势的预期也更加谨慎和理性，不再过度受到短期波动的影响。流动性方面，8月份资金面整体保持宽松平稳。跨季后，资金利率重返低位，带动质押式回购成交量保持在较高水平。尽管受税期和缴准等因素影响，资金利率在7月中旬出现短暂上升，但央行及时加大逆回购投放以呵护流动性，使得税期对市场的影响并不显著。进入8月下旬后，央行进一步加大对资金面的呵护力度，资金利率整体保持平稳，跨月流动性压力不大。截至8月28日，8月DR007中枢为1.75%，相比7月下行了4bp。这一数据反映了整个8月资金面的整体宽松状态。

展望9月份，随着前期的政策利率和LPR非对称下调，以兼顾稳定增长和防范风险的双重目标，存量房贷利率和存款利率的即将调整等“降息”组合拳也将

落地。这将为满足实体融资需求和保护银行利润水平打开更多空间。同时，考虑到9月份是传统信贷的“大月”和“加大贷款投放力度”的政策要求，加上季末考核、财政和假期因素以及MLF到期高峰的临近，资金缺口可能会扩大。央行极有可能通过公开市场操作来增加流动性，并有望通过降准和结构性工具释放低成本的长期资金。然而，为了防止汇率过度调整和资金空转风险，资金面可能会呈现紧平衡状态。预计9月份的DR007月中枢将保持稳定，而R-DR资金利差可能会进一步扩大。

2. 产品购买推荐

产品全称	发行机构	募集开始日	募集截止日	投资期限(天)	个人投资起点(元)	风险等级	开放类型	产品类型
青银理财璀璨人生成就系列人民币个人理财计划2023年334期(理财新客专属)	青银理财	2023-09-08	2023-09-18	399	1	二级(中低)	封闭式	固定收益类
青银理财璀璨人生成就系列人民币个人理财计划(共享)2023年322期	青银理财	2023-09-08	2023-09-14	187	1	二级(中低)	封闭式	固定收益类
青银理财璀璨人生成就系列人民币个人理财计划(固收增强)2023年326期	青银理财	2023-09-08	2023-09-13	764	1	二级(中低)	封闭式	固定收益类
青银理财璀璨人生成就系列人民币个人理财计划2023年338期(私募类)	青银理财	2023-09-08	2023-09-19	764	300000	二级(中低)	封闭式	固定收益类
青银理财璀璨人生成就系列碳中和主题人民币个人理财计划(共享)2023年330期(特邀专属)	青银理财	2023-09-08	2023-09-13	393	1	二级(中低)	封闭式	固定收益类
青银理财璀璨人生田园系列人民币个人理财计划(固收增强)2023年102期	青银理财	2023-09-08	2023-09-14	1132	1	二级(中低)	封闭式	固定收益类
青银理财璀璨人生成就系列人民币个人理财计划2023年309期(理财新客专属)	青银理财	2023-09-08	2023-09-18	399	1	二级(中低)	封闭式	固定收益类
青银理财璀璨人生成就系列人民币个人理财计划2023年313期(财富专属)	青银理财	2023-09-08	2023-09-18	399	200000	二级(中低)	封闭式	固定收益类
青银理财璀璨人生成就系列人民币个人理财计划2023年317	青银理财	2023-09-08	2023-09-13	392	1	二级(中低)	封闭式	固定收益类

期(代发专属)								
青银理财璀璨人生田园系列人民币个人理财计划(稳享)2023年110期	青银理财	2023-09-08	2023-09-14	1133	1	二级(中低)	封闭式	固定收益类
青银理财璀璨人生成就系列人民币个人理财计划(稳享)2023年340期	青银理财	2023-09-08	2023-09-13	764	1	二级(中低)	封闭式	固定收益类
青银理财璀璨人生速决速胜系列人民币公司理财计划2023年004期	青银理财	2023-09-01	2023-09-05	385		二级(中低)	封闭式	固定收益类
青银理财璀璨人生田园系列人民币个人理财计划(固收增强)2023年094期	青银理财	2023-09-01	2023-09-07	1138	1	二级(中低)	封闭式	固定收益类

四、理财全知道

► 银行理财“让位”，机构称7月加速回暖

8月5日消息，银行理财2023年半年报出炉了。银行理财的存续余额真的被公募基金反超了。但银行理财自身是对此有预判的，今年其实也是摆脱规模崇拜的。几家大型理财公司，今年都在内部从机制、制度、基础设施等方面不断强化内控合规管理，更加强调发展质量。

截至今年6月末，银行理财市场存续规模25.34万亿元，比上年末(2022年底)下降了约2.31万亿元。而据基金业协会的数据，截至6月末我国公募基金资产净值合计27.69万亿元。也就是说，在今年6月末这个时点，资管行业规模头把交椅易主——由银行理财暂时变成公募基金，银行理财规模退居资管行业第二。经历去年股、债两轮杀跌带来的净值回撤潮后，2023年银行理财公司纷纷摆脱规模崇拜，在宏观思路的转变下，理财公司的运营机制随之也有新的变化。几家主要的理财公司特别注重合规工作，同时积极主动开展理财产品的测试，密切监测组合的流动性风险。

虽然经历了债市负反馈带来的破净潮，但是银行理财投资者的数量仍在稳步增长。截至今年6月末，持有理财产品的投资者数量突破亿级，是一个历史性突破。而这说明了投资者信心回暖，入场的人越来越多。银行理财今年上半年也没有辜负投资者新人。今年上半年累计新发理财产品1.52万只，募集资金27.75万亿元，为投资者创造收益3310亿元。

进入第三季度的理财旺季，在存款利率下调及债市收益回暖等多重积极因素催化下，银行理财市场有望重回增长轨道。多家券商预计，银行理财规模或已在7月迎来回流。。

► “打折”与上调齐现理财产品费率缘何分化？

8月15日消息，为增强对投资者的吸引力，理财产品费率“打折”的情况屡见不鲜，但在市场逐步回暖之际，上调费率的现象也时有发生。

多家理财公司上调费率

广银理财、交银理财、浦银理财、兴银理财等多家理财公司上调或官宣将上调部分理财产品的销售手续费或固定管理费，涉及产品类型涵盖混合类和固收类，幅度在0.02-0.3个百分点之间。

对于多家理财公司上调理财产品费率的原因，业内人士表示，过去理财公司下调产品费率大多为阶段性让利行为，今年债市走牛，固收类理财产品业绩表现亮眼，在此阶段上调产品费率对产品的收益率不会造成明显影响，投资者的接受程度也比较高。

理财产品费率现分化

据了解，理财产品收取的费率主要包括固定管理费、销售服务费、托管费、认购费、赎回费等，部分产品为了做好管理人激励，还设置了浮动管理费。

随着理财市场逐步复苏，理财产品的“破净”状况好转。数据显示，截至8月15日，存续的理财产品（剔除无净值表现的产品）共计51718只，其中有903只单位净值小于1，“破净”占比为1.75%，相较于此前数千只理财“破净”回暖趋势明显。在此背景下，虽然多家理财公司上调了部分理财产品的费率，但为让利投资者，提高理财产品的竞争力，不少理财公司仍选择实行阶段性的费率减免。

某行业分析人士指出，理财公司实行费率打折，有助于其尽早抢占市场份额。随着理财产品规模的持续上升，盈利能力不断增强，规模效应为其下调费率留出了一定空间，阶段性促销让利消费者的行为，在留住老客户的同时还能吸引新客户。

费率走低仍是趋势

虽然部分理财产品进行了费率上调，但业内人士认为，在日益竞争激烈的理财市场下，理财公司降费率仍是大势所趋。

费率“打折”虽然能够吸引部分客户，但从长远来看，提升理财产品投研能力仍是持久获客的关键所在。“对理财机构的高质量发展而言，打‘价格战’并非长久之计”。

附录：

附录 1：现金管理产品收益指数计算方式：

$$Index_t = 100 * \left[\frac{\sum_{i=1}^{N_t} R_{t,i}}{N_t} \right] / \left[\frac{\sum_{i=1}^{N_t} R_{t_0,i}}{N_t} \right]$$

- $Index_t$ 是 t 周现金管理产品收益指数；
- $R_{t,i}$ 是 t 周第 i 款理财产品当周七日年化收益率周均值；
- $R_{t_0,i}$ 是基准周 (t_0) 第 i 款理财产品当周七日年化收益率周均值；
- N_t 是 t 周构建现金管理收益指数的产品数量。

$$\text{七日年化收益率 (\%)} = \left[\left[\prod_{i=1}^7 \left(1 + \frac{R_i}{10000} \right) \right]^{\frac{365}{7}} - 1 \right] * 100\%$$

- 其中， R_i 为最近第 i 个自然日（包括计算当日）的每万份理财产品份额已实现收益。

附录 2：非现金管理产品综合指数计算方式：

$$Index_t = 100 * \sum_{j=1}^{N_t} \left[\left(\frac{V_{t,j}}{V_{t_0,j}} - 1 \right) * \frac{L_t}{L_{t,j}} + 1 \right] / N_t$$

- $Index_t$ 是 t 月理财产品综合指数；
- $V_{t,j}$ 是 t 月第 j 款理财产品当月最后一条累计净值；
- $V_{t_0,j}$ 是基准月 (t_0) 第 j 款理财产品当月最后一条累计净值；
- L_t 是 t 月与基准月标准时间间隔（30 天的整数倍）；
- $L_{t,j}$ 是 t 月第 j 款理财产品当月最后一条累计净值与基准月最后一条累计净值的日期间隔；
- N_t 是 t 月构建综合指数的理财产品数量。

附录 3：山东省精选 20 产品

本报告编制指数所取产品，是选取面向山东省销售的具有一定代表性的理财产品：一是选取多家理财机构发行的产品，尽可能全面体现所选类型产品的行业特点；二是尽量纳入区域性银行发行的理财产品，以更聚焦体现山东省产品特征；三是同时考虑产品信披的时效性和信披质量，筛选净值披露规范、披露频率较高的产品，以便保证编制指数的完整性和延续性。

附录 3-1：山东省精选 20 现金管理产品

产品全称	银行名称
兴银理财日日新 1 号净值型理财产品 9B310060	兴银理财
华夏理财现金管理类理财产品 1 号 A	华夏理财
建信理财“安鑫”(按日)现金管理类开放式净值型人民币理财产品	建信理财
广银理财幸福理财幸福臻金-日日薪 1 号净值型理财产品 A 类份额	广银理财
招银理财招赢日日盈现金管理系列理财计划 8166	招银理财
信银理财日盈象天天利 2 号(E 享日日金)现金管理型理财产品 AF20A3004	信银理财
农银理财“农银时时付”开放式人民币理财产品	农银理财
平安理财-天天成长 1 号现金管理类人民币净值型理财产品	平安理财
中邮理财邮银财富·理财宝人民币理财产品	中邮理财
悦享活钱包 1 号	青岛农村商业银行
交银理财稳享现金添利理财产品(5811320002)	交银理财
幸福 99 零钱包开放式理财计划 A 类份额	杭银理财
天天盈 9 号 A	齐鲁银行
阳光碧乐活 1 号	光大理财
添利宝净值型理财产品 XLT1801	工银理财
中银理财-惠享天天通过中国银行渠道销售 HXTT01A	中银理财
海融财富·创赢系列“天天开薪”净值型人民币个人理财计划 B	青银理财
快乐享盈 1 号天天净值型理财产品	威海市商业银行
民生理财天天增利现金管理灵动款理财产品	民生银行
浦银理财天添盈增利 3 号现金管理类理财产品 A(个人)	浦银理财

附录 3-2：山东省精选 20 中低风险 6 个月投资周期产品

产品名称	机构名称	产品类型	风险等级
青银理财璀璨人生奋斗系列开放式净值型人民币个人理财计划(半年开放)	青银理财	固定收益类	二级(中低)

渝农商理财江渝财富天添金兴时6个月定开1号理财产品	渝农商理财	固定收益类	二级(中低)
招银理财招睿零售青葵系列半年定开11号固定收益类理财计划301011	招银理财	固定收益类	二级(中低)
南银理财创鑫财富牛3号公募人民币理财产品	南银理财	固定收益类	三级(中)
招银理财招睿零售青葵系列半年定开8号固定收益类理财计划301008A	招银理财	固定收益类	二级(中低)
广银理财幸福理财幸福添利(6个月)周期型开放式人民币理财计划第1期	广银理财	固定收益类	二级(中低)
平安理财-新启航半年定开1号人民币净值型理财产品	平安理财	固定收益类	二级(中低)
信银理财固盈象添利宝半年开5号理财产品AF20A2023	信银理财	固定收益类	二级(中低)
聚鑫赢B-180天型1号人民币理财产品	浙商银行	固定收益类	二级(中低)
中银理财"稳富"固收增强(半年开)0224	中银理财	固定收益类	二级(中低)
阳光金6M添利2号	光大理财	固定收益类	二级(中低)
工银理财·鑫鼎利180天持盈固收增强开放式理财产品20GS2135	工银理财	固定收益类	三级(中)
工银理财·恒睿睿益固定收益类6个月定期开放式理财产品2号(20GS6128)	工银理财	固定收益类	三级(中)
民生理财贵竹固收增强半年定开1号理财产品	民生理财	固定收益类	三级(中)
阳光金6M添利6号	光大理财	固定收益类	二级(中低)
天天万利宝稳利2号净值型理财产品A款	兴银理财	固定收益类	二级(中低)
建信理财"睿鑫"(6个月)定期开放式理财产品第1期	建信理财	固定收益类	三级(中)
交银理财稳享固收增强6个月定开5号(0891200014)	交银理财	固定收益类	三级(中)
浦银理财悦盈利之6个月定开型A款A	浦银理财	固定收益类	二级(中低)
华夏理财龙盈固定收益类半年定期开放式净值型理财产品(006号)	华夏理财	固定收益类	二级(中低)

附录3-3：山东省精选20中低风险1年投资周期产品

产品名称	机构名称	产品类型	风险等级
------	------	------	------

青银理财璀璨人生奋斗系列开放式净值型人民币个人理财计划(一年开放)	青银理财	固定收益类	二级(中低)
招银理财招睿卓远系列一年定开2号增强型固定收益类理财计划103702	招银理财	固定收益类	三级(中)
中银理财"稳富"固收增强(年年开)0116	中银理财	固定收益类	二级(中低)
南银理财珠联璧合财富牛4号开放式公募人民币理财产品Z70001	南银理财	固定收益类	三级(中)
招银理财招睿金葵一年定开1号固定收益类理财计划107207A	招银理财	固定收益类	二级(中低)
悦享增利按年开放9号	青岛农村商业银行	固定收益类	二级(中低)
平安理财-启航增强一年定开1号人民币净值型理财产品	平安理财	固定收益类	三级(中)
阳光金12M添利2号	光大理财	固定收益类	二级(中低)
信银理财固盈象添利宝年开1号理财产品AF20A2022	信银理财	固定收益类	二级(中低)
渝农商理财江渝财富天添金兴时1年定开1号理财产品	渝农商理财	固定收益类	二级(中低)
建信理财"龙鑫"固收类12个月定开式理财产品第1期(JXLXDK12200529001)	建信理财	固定收益类	三级(中)
阳光金12M添利5号	光大理财	固定收益类	二级(中低)
工银理财·如意人生颐合365天持盈固定收益类开放式理财产品	工银理财	固定收益类	三级(中)
兴银理财睿盈年年升3号A类净值型理财产品9K220203	兴银理财	固定收益类	三级(中)
工银理财·颐合365天持盈固定收益类开放式理财产品(20GS5169)	工银理财	固定收益类	三级(中)
交银理财稳享固收增强一年定开1号理财产品	交银理财	固定收益类	三级(中)
民生理财贵竹固收增强一年定开1号理财产品(A份额)	民生理财	固定收益类	三级(中)
广银理财广银睿富幸福低波-冬系列人民币理财计划	广银理财	固定收益类	二级(中低)
华夏理财龙盈固定收益类增强型理财产品3号	华夏理财	固定收益类	二级(中低)
浦银理财悦盈利之12个月定开型A款A	浦银理财	固定收益类	二级(中低)