青银理财

普益标准 PYSTANDARD

“青银理财-普益标准”

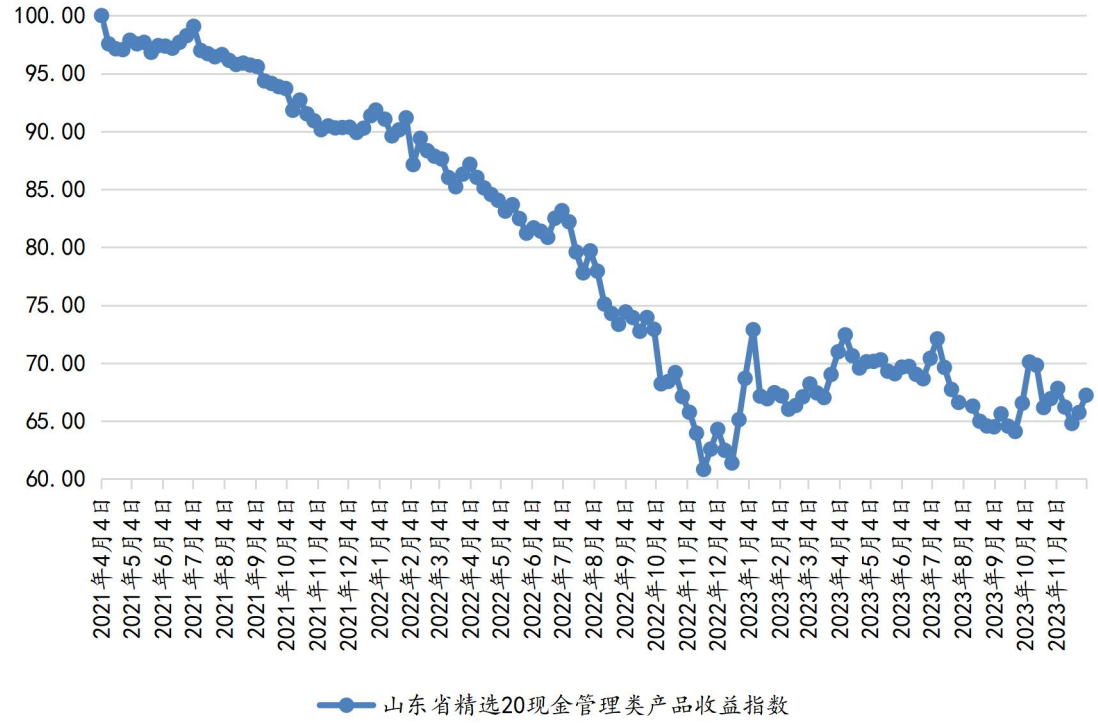
山东省精选理财产品指数月报

（2023 年 11 月）

一、指数[1]总览

2023 年 12 月 03 日当周，山东省精选 20 现金管理类产品收益指数为 67.23 点，较 11 月 26 日当周环比上升 1.49 点，环比涨幅 2.27%，较基期周[2]下降 32.77 点，下降 32.77%。

图 1：山东省精选 20 现金管理类产品收益指数

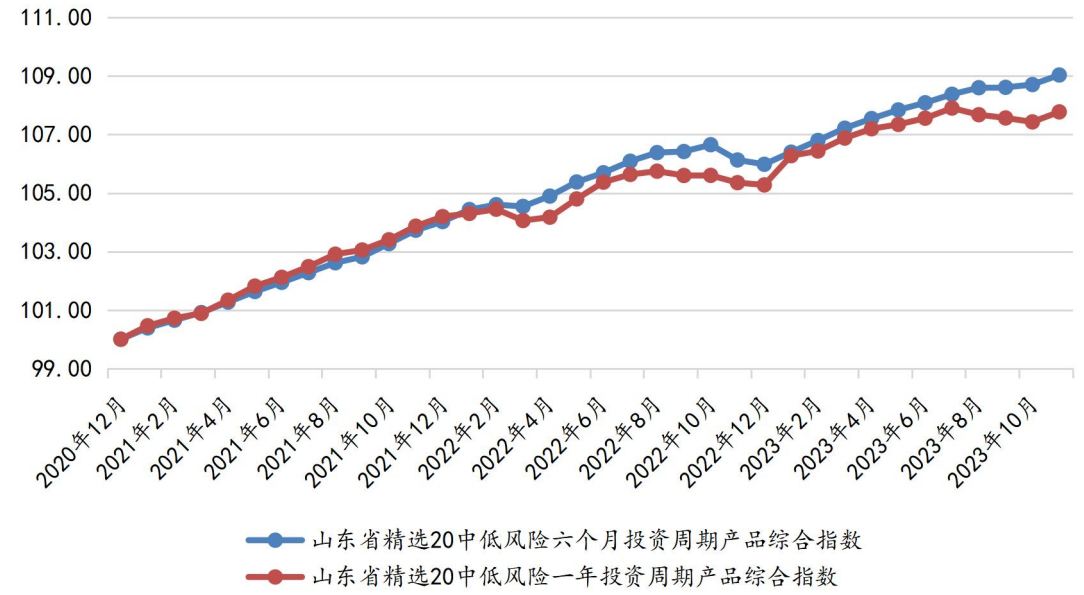


数据来源：普益标准

2023 年 11 月，山东省精选 20 非现金管理类中低风险六个月投资周期产品综合指数为 109.04 点，较 10 月份环比上升 0.33 点，环比涨幅 0.30%，较基期月[3]上升 9.04 点，增长 9.04%；山东省精选 20 非现金管理类中低风险一年投资周期产品综合指数为 107.77 点，较 10 月份环比上升 0.34 点，环比涨幅 0.32%，较基期月上升 7.77 点，增长 7.77%。

[1]指数编制方法及产品样本详见附录
[2]基期周为 2021 年 4 月 4 日当周，下同
[3]基期月为 2020 年 12 月，下同

图 2：山东省精选 20 非现金管理类产品综合指数



数据来源：普益标准

二、理财市场表现

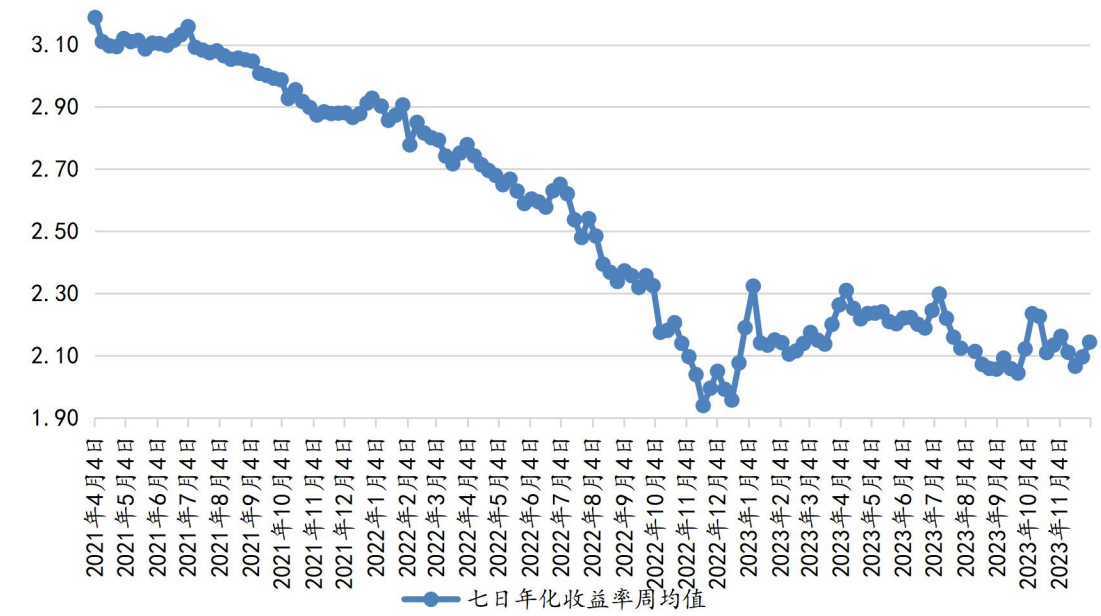
1. 现金管理类产品

山东省精选 20 现金管理产品周均七日年化收益率[4]呈震荡下行趋势

2023 年 12 月 03 日，山东省精选 20 款现金管理产品当周七日年化收益率平均值为 2.14%，较 11 月 26 日当周均值环比上升 5BP，较基期周均值下滑 104BP。11 月份，山东省精选 20 款现金管理类产品周均七日年化收益呈震荡下行趋势，较月初周有所下降，由月初周均值 2.16%下降至月末周均值 2.14%。

[4]七日年化收益率指标计算方法详见附录

图 3：山东省精选 20 现金管理产品七日年化收益率周均值走势



数据来源：普益标准

公开市场方面，11 月央行逆回购方面净回笼 120 亿元，MLF 投放共 14500 亿元，到期量 8500 亿元，当月实现净投放 6000 亿元，这是自 2017 年以来单月实现的最高水平。一方面 MLF 的大量投放，为万亿国债增发营造良好的市场环境，营造中长期流动性条件，为银行缓解流动性压力。另一方面，政策面凸显继续加大信贷投放的积极性，年底前，促消费稳投资，有望继续带动信贷新发，带动经济增长。

资金面方面，月初受地方债和万亿国债的加速影响，资金面先呈现偏紧的趋势，月末出现整体宽松，主要受央行多日呵护平稳跨月操作，11 月 30 日早间，央行进行 6630 亿元 7 天期逆回购操作，当日有 5190 亿元逆回购到期，实现净投放 1440 亿元。截至 11 月 30 日，GC001 加权平均利率下行 320.5 个基点至 3.039%。且多机构未雨绸缪，吸取 10 月教训提前做好资金准备，月末平稳跨月。但是资金面分层现象依然明显，R007 和 DR007 利差一度上行至 116BP。

流动性层面，往日同业拆放利率最高点基本出现在月末后三天，而 11 月出现在月中，彰显 11 月流动性较上月稍有宽裕，主要是央行大力使用 MLF+逆回购的方式对冲流动性缺口，顺应政策面“运用多种货币市场工具，保持流动性合理充裕”的引导。但是月末 DR007 较 7 天逆回购利率高出 30-40bp，流动性仍然稳中有紧。

山东省部分现金管理类产品展示

产品全称	发行机构	2023 年 12 月 03 日当周七日年化收益率均值（%）
海融财富·创赢系列"天天开薪"净值型人民币个人理财计划 B	青银理财	2.24
兴银理财日日新 1 号净值型理财产品 9B310060	兴银理财	2.23
中银理财-惠享天天通过中国银行渠道销售 HXTT01A	中银理财	2.20
天天盈 9 号 A	齐鲁银行	2.19
华夏理财现金管理类理财产品 1 号 A	华夏理财	2.16
幸福 99 零钱包开放式理财计划 A 类份额	杭银理财	2.15
招银理财招赢日日盈现金管理系列理财计划 8166	招银理财	2.15
浦银理财天添盈增利 3 号现金管理类理财产品 A(个人)	浦银理财	2.13
悦享活钱包 1 号	青岛农村商业银行	2.07
交银理财稳享现金添利理财产品(5811320002)	交银理财	1.95

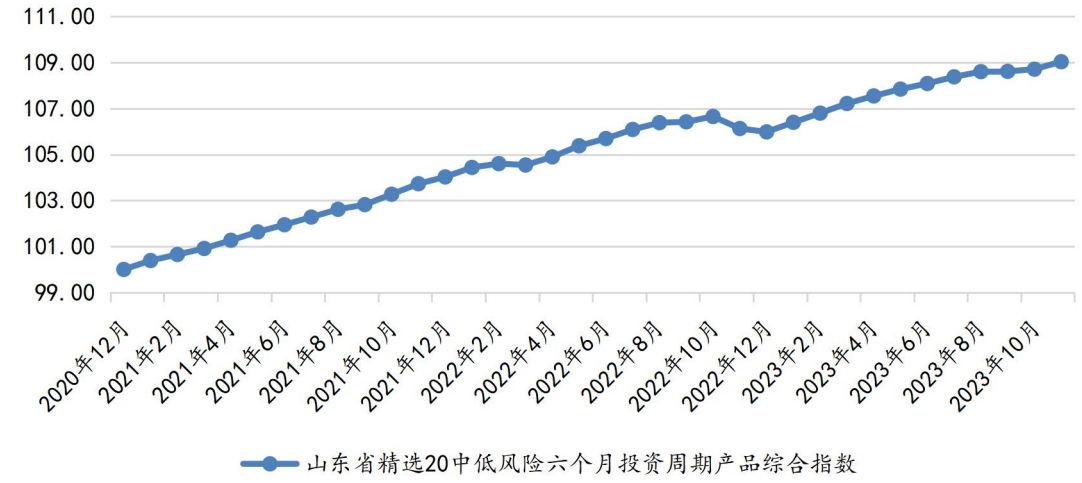
2. 非现金管理类中低风险六个月投资周期产品

山东省精选 20 非现金管理类中低风险六个月投资周期产品综合指数持续上行

2023 年 11 月，山东省精选 20 非现金管理类中低风险六个月投资周期产品综合指数为 109.04 点，较 10 月份环比上升 0.33 点，环比涨幅 0.30%，较上月有所上升，较基期月[5]上升 9.04 点，增长 9.04%。

[5]基期月为 2020 年 12 月，下同

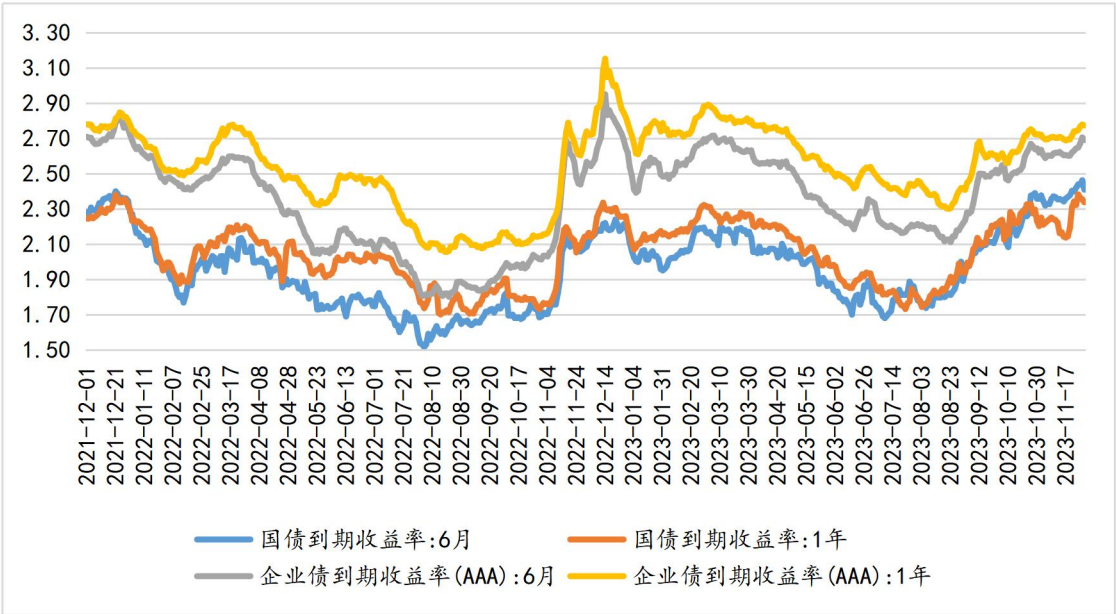
图 4：山东省精选 20 中低风险六个月投资周期产品综合指数



数据来源：普益标准

债券市场方面，11 月份，短、中期国债到期收益率均上升，短、中期企业债到期收益率均上升。具体来看，11 月 30 日，6 个月和 1 年期国债到期收益率分别为 2.41%、2.34%，较 10 月底分别环比上升 5.17BP、13.46BP；6 个月 AAA 企业债和 1 年期 AAA 企业债到期收益率分别为 2.69%和 2.77%，较 10 月底分别环比上升 7.12BP 和 5.28BP。

图 5：中短期国债和企业债到期收益率



数据来源：普益标准整理

山东省部分中低风险 6 个月投资周期产品展示

青银理财发行的“青银理财璀璨人生奋斗系列开放式净值型人民币个人理财计划(半年开放)”产品收益表现较好，截至 2023 年 11 月 30 日该产品近 6 个月

区间年化收益达 3.88%，近 3 个月区间年化收益达 4.15%。

产品名称	机构名称	风险等级	产品类型	净值日期	近 3 月年化收益率（%）	近 6 月年化收益率（%）
青银理财璀璨人生奋斗系列开放式净值型人民币个人理财计划(半年开放)	青银理财	二级(中低)	固定收益类	2023/11/30	4.15	3.88
浦银理财悦盈利之 6 个月定开型 A 款 A	浦银理财	二级(中低)	固定收益类	2023/11/28	3.27	3.65
阳光金 6M 添利 6 号	光大理财	二级(中低)	固定收益类	2023/12/1	2.57	3.13
信银理财固盈象添利宝半年开 5 号理财产品 AF20A2023	信银理财	二级(中低)	固定收益类	2023/11/29	2.39	2.98
华夏理财龙盈固定收益类半年定期开放式净值型理财产品(006 号)	华夏理财	二级(中低)	固定收益类	2023/11/24	2.14	2.97
聚鑫赢 B-180 天型 1 号人民币理财产品	浙商银行	二级(中低)	固定收益类	2023/12/3	2.72	2.84
南银理财创鑫财富牛 3 号公募人民币理财产品	南银理财	三级(中)	固定收益类	2023/12/1	2.23	2.74
阳光金 6M 添利 2 号	光大理财	二级(中低)	固定收益类	2023/12/1	2.22	2.60
渝农商理财江渝财富天添金兴时 6 个月定开 1 号理财产品	渝农商理财	二级(中低)	固定收益类	2023/12/1	2.09	2.55

平安理财-新启航半年定开 1 号人民币净值型理财产品	平安理财	二级(中低)	固定收益类	2023/11/29	2.64	2.49

数据来源：普益标准

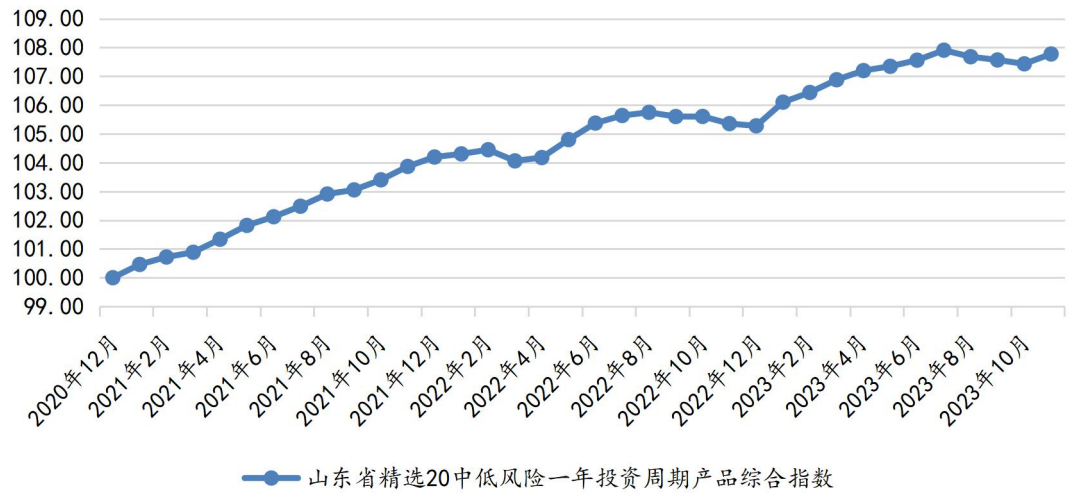
注：产品近 3 月、近 6 月年化收益率根据产品净值日累计净值测算，可能与银行机构披露收益存有一定差异

3. 非现金管理类中低风险 1 年投资周期产品

山东省精选 20 非现金管理类中低风险 1 年投资周期产品综合指数上行

11 月，山东省精选 20 非现金管理类中低风险一年投资周期产品综合指数为 107.77 点，较 10 月份环比上升 0.34 点，环比涨幅为 0.32%，较上月有所上升，较基期月上升 7.77 点，增长 7.77%。

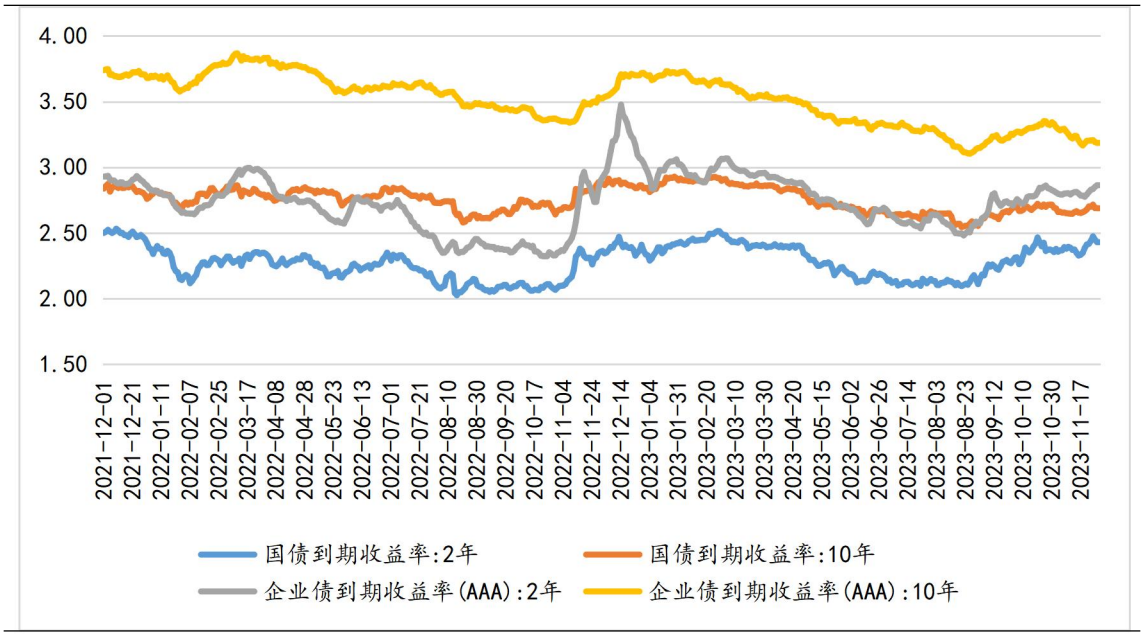
图 6：山东省精选 20 中低风险 1 年投资周期产品综合指数



数据来源：普益标准

长期限债券市场方面，11 月份，2 年期长期限国债和企业债到期收益率均上升，10 年期长期限国债和企业债到期收益率均下降。具体来看，11 月 30 日，2 年期和 10 年期国债到期收益率为 2.43%和 2.68%，较 10 月底分别环比上升 7.30BP 和下降 0.88BP；2 年和 10 年期 AAA 企业债到期收益率为 2.86%和 3.18%，较 10 月底分别环比上升 4.11BP 和下降 14.87BP。

图 7：长期限国债和企业债到期收益率



数据来源：普益标准整理

山东省部分中低风险 1 年投资周期产品展示

长期限投资产品，青银理财产品表现更为突出，发行的“青银理财璀璨人生奋斗系列开放式净值型人民币个人理财计划(一年开放)”产品，截至 2023 年 11 月 30 日近 6 个月区间年化收益达 2.92%，近 3 个月区间年化收益为 2.94%。

产品名称	机构名称	风险等级	产品类型	净值日期	近 3 月年化收益率(%)	近 6 月年化收益率(%)
青银理财璀璨人生奋斗系列开放式净值型人民币个人理财计划(一年开放)	青银理财	二级(中低)	固定收益类	2023/11/30	2.94	2.92
信银理财固盈象添利宝年开 1 号理财产品 AF20A2022	信银理财	二级(中低)	固定收益类	2023/11/29	2.79	2.85
阳光金 12M 添利 5 号	光大理财	二级(中低)	固定收益类	2023/12/1	2.07	2.56
渝农商理财江渝财富天添金兴时 1 年定开 1 号理财产品	渝农商理财	二级(中低)	固定收益类	2023/12/1	1.78	2.41

南银理财珠联璧合财富牛4号开放式公募人民币理财产品Z70001	南银理财	三级(中)	固定收益类	2023/12/5	1.29	2.39
阳光金12M添利2号	光大理财	二级(中低)	固定收益类	2023/12/4	3.03	2.15
中银理财"稳富"固收增强(年年开)0116	中银理财	二级(中低)	固定收益类	2023/11/30	0.97	2.04
平安理财-启航增强一年定开1号人民币净值型理财产品	平安理财	三级(中)	固定收益类	2023/11/29	-0.07	1.96
民生理财贵竹固收增强一年定开1号理财产品(A份额)	民生理财	三级(中)	固定收益类	2023/11/30	0.63	1.14
招银理财招睿金葵一年定开1号固定收益类理财计划107207A	招银理财	二级(中低)	固定收益类	2023/11/29	1.07	0.93

数据来源：普益标准

注：产品近3月、近6月年化收益率根据产品净值日累计净值测算，可能与银行机构披露收益存有一定差异

三、理财应该怎么买

1.理财产品购买须知

回顾11月，央行大规模净投放6000亿元，创下2017年以来单月新高，补充流动性缺口，为地方债与万亿国债的加速提供有力的市场条件，进一步缓解银行方面的流动性压力。资金面呈现月初偏紧，月末平稳的现象，在央行货币市场工具的多日呵护下，及时对冲政府债券发行、缴税、缴准、季末考核等因素对流动性供求的影响，保持银行体系流动性合理充裕，实现平稳跨月。同时多机构提前预留资金准备,月末资金面并未较往月一样紧张,但是分层现象依然明显,R007和DR007利差一度上行至116BP。11月流动性较上月稍有宽裕，但呈现稳中有紧

的现象。央行顺应政策“运用多种货币市场工具，保持流动性合理充裕”的引导加大调节力度应对流动性压力，但是月末 DR007 较 7 天逆回购利率高出 30-40bp，依然面临压力。

展望 12 月，面临万亿国债的压力和政府债券的发行，市场资金面依然面临不小的压力。货币市场工具一定程度上解决资金量的问题，但是逆回购期限较短，很难解决市场指标和预期的难题，11 月的大规模 MLF 投放，市场对降准预期出现怀疑，年底资金面和未来的信贷投放都面临不确定性。但是近期汇率升值也一定程度上打开了货币政策空间，资金面有稍微缓解的可能。除此之外，11 月发布的 PMI 数据不及预期，经济增长动能再次放缓，市场修复需要漫长的过程，短期债市利率仍有上行的压力，长期来看空间依旧有限。另外，2024 起执行的《资本新规》使银行的资本成本上升，年末可能面临超预期基金赎回的压力，对流动性有一定的扰动。

2. 产品购买推荐

产品全称	发行机构	募集开始日	募集截止日	投资期限（天）	个人投资起点（元）	风险等级	开放类型	产品类型
青银理财璀璨人生成就系列(低波共享)人民币个人理财计划 2023 年 440 期	青银理财	2023/12/7	2023/12/13	98	1	二级（中低）	封闭式	固定收益类
青银理财璀璨人生成就系列(低波共享)人民币个人理财计划 2023 年 442 期	青银理财	2023/12/21	2023/12/27	103	1	二级（中低）	封闭式	固定收益类
青银理财璀璨人生成就系列(低波共享)人民币个人理财计划 2023 年 441 期	青银理财	2023/12/14	2023/12/20	98	1	二级（中低）	封闭式	固定收益类
青银理财璀璨人生成就系列(低波共享)人民币个人理财计划 2023 年 435 期	青银理财	2023/12/5	2023/12/6	98	1	二级（中低）	封闭式	固定收益类

青银理财璀璨人生成就系列(低波共享)人民币个人理财计划2023年436期	青银理财	2023/12/7	2023/12/11	99	1	二级(中低)	封闭式	固定收益类
青银理财璀璨人生成就系列人民币个人理财计划2023年390期(代发专属)	青银理财	2023/12/6	2023/12/12	399	1	二级(中低)	封闭式	固定收益类
青银理财璀璨人生成就系列人民币个人理财计划2023年423期(理财新客专属)	青银理财	2023/12/8	2023/12/18	399	1	二级(中低)	封闭式	固定收益类
青银理财璀璨人生田园系列人民币个人理财计划(固收增强)2023年125期	青银理财	2023/12/1	2023/12/7	1138	1	二级(中低)	封闭式	固定收益类
青银理财璀璨人生成就系列人民币个人理财计划(共享)2023年403期	青银理财	2023/12/5	2023/12/7	196	1	二级(中低)	封闭式	固定收益类
青银理财璀璨人生田园系列人民币个人理财计划(固收增强)2023年121期	青银理财	2023/12/1	2023/12/7	1138	1	二级(中低)	封闭式	固定收益类
青银理财璀璨人生成就系列碳中和主题人民币个人理财计划(共享)2023年412期(特邀专属)	青银理财	2023/12/5	2023/12/7	405	1	二级(中低)	封闭式	固定收益类
青银理财璀璨人生成就系列人民币个人理财计划2023年383期(理财新客专属)	青银理财	2023/12/8	2023/12/18	399	1	二级(中低)	封闭式	固定收益类
青银理财璀璨人生成就系列人民币个人理财计划2023年386期(财富专属)	青银理财	2023/12/8	2023/12/18	399	200000	二级(中低)	封闭式	固定收益类
青银理财璀璨人生速决速胜系列开放式净值型人民币公司理财计划(双月开放6028A)(私募类)	青银理财	2023/12/13	2023/12/20	60		二级(中低)	半开放式	固定收益类

四、理财全知道

➢**三季度多家银行理财规模企稳回升，产品主打“低波稳健”**

11 月 01 日消息，上市银行三季报已全部披露完毕，三季报的内容相对来说不及半年报丰富，但部分银行还是公布了旗下理财业务的数据以及这一季产品策略的方向。

从理财规模来看，披露相关数据的 8 家银行里，绝大部分机构产品规模相较半年报有所上升。根据三季报，多家银行的手续费及佣金收入对比去年同期有了不同程度的下降从而影响了非利息营收。究其原因，各银行给出的理由都是理财产品规模压降以及资本市场波动影响理财手续费。

一方面，受到去年股债双杀影响，银行理财遭遇两轮破净潮，尤其去年 11 月以来债市震荡引发理财赎回负反馈，多家银行理财的规模缩水，虽然三季报对比半年报，多家情形已有所好转，但对比去年同期的相关数据仍有差距。

另一方面，今年来在存款利率下行的趋势下，银行理财为抢占市场份额，纷纷掀起费率“价格战”。十余家银行理财子纷纷公告下调旗下理财产品费率，包括固定管理费、产品赎回费等。

虽然银行理财正在逐渐走出“破净潮”的阴影，但是从三季报来看，破净赎回潮也在影响着银行理财的产品策略，多家银行在产品的资产配置上“稳”字当头，主打“低波稳健”策略，丰富低波产品货架布局。

➢**《理财产品过往业绩展示行为准则》发布，中银协：将进一步推动理财业务自律管理体系建设。**

11 月 22 日消息，中国银行业协会 11 月 21 日发布《理财产品过往业绩展示行为准则》。《行为准则》包括目的依据、适用范围、展示定义、目标导向、管理责任、基本要求、展示要求、禁止行为、豁免情况、实施情况等部分，并设置了 6 个月过渡期。

中国银行业协会表示，下一步，将进一步推动理财业务自律管理体系建设，持续完善相关细则和行为规范，不断加强自律管理和相关工作督导，切实保障理财行业稳健、有序发展。

细化过往业绩展示要求

《行为准则》重点提到，商业银行和理财公司应当加强统筹协调，对本公司理财产品在不同销售渠道和宣传销售文本的过往业绩展示承担管理责任，除非有

充分证据表明已尽管理责任而代销机构不予配合。

如展示理财产品过往业绩，应合理制定相关展示规则。此外，在展示理财产品过往业绩时，应以醒目文字提醒投资者“理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎”，不得以明示、暗示或其他任何方式承诺产品未来收益。在选择过往业绩展示区间时，应注明区间起始时间和截止时间，完整会计年度的过往业绩展示除外。如同时展示理财产品过往业绩和业绩比较基准，应当将过往业绩与同期业绩比较基准对比展示。除现金管理类理财产品外，任意过往业绩展示区间均不得低于 1 个月。

保障投资者知情权

《行为准则》强调，理财产品宣传销售文本只能展示该理财产品或本公司同类理财产品的过往平均业绩和最好、最差业绩。不得刻意选择性展示理财产品特定区间或部分区间的过往业绩。对于同类或同系列理财产品，不得仅展示特定理财产品或部分理财产品的过往业绩。

“理财产品的过往业绩是投资者选择理财产品的重要参考。但过去，部分银行和理财公司在过往业绩展示方面存在不规范的地方。理财产品的过往业绩不代表产品以后的投资业绩，也不构成对理财产品收益的承诺。然而，部分理财产品通过展示相对较好的过往业绩，暗示投资者可能获得的收益，对投资者产生误导，影响投资者做出正确的决策。”业内人士表示。

业内人士认为，中国银行业协会发布的《行为准则》十分必要和及时。从投资者角度，该准则能够使得银行和理财公司更加科学、全面、准确、及时地展示理财产品的过往业绩，保障投资者的知情权，有利于投资者做出正确决策。从银行角度，该准则能促使对业内不同机构的不同理财产品的过往业绩作出更加直观的比较，同时也有利于减少银行或理财公司的相关投诉。

附录：

附录 1：现金管理产品收益指数计算方式：

$$Index_t = 100 * \left[\sum_{i=1}^{N_t} R_{t,i} / N_t \right] / \left[\sum_{i=1}^{N_t} R_{t_0,i} / N_t \right]$$

- $Index_t$ 是 t 周现金管理产品收益指数；
- $R_{t,i}$ 是 t 周第 i 款理财产品当周七日年化收益率周均值；
- $R_{t_0,i}$ 是基准周（t_0）第 i 款理财产品当周七日年化收益率周均值；
- N_t 是 t 周构建现金管理收益指数的产品数量。

$$七日年化收益率（\%）= \left[\left[\prod_{i=1}^{7} \left(1 + \frac{Ri}{10000} \right) \right]^{\frac{365}{7}} - 1 \right] * 100\%$$

- 其中，Ri 为最近第 i 个自然日（包括计算当日）的每万份理财产品份额已实现收益。

附录 2：非现金管理产品综合指数计算方式：

$$Index_t = 100 * \sum_{j=1}^{N_t} \left[\left(\frac{V_{t,j}}{V_{t_0,j}} - 1 \right) * \frac{L_t}{L_{t,j}} + 1 \right] / N_t$$

- $Index_t$ 是 t 月理财产品综合指数；
- $V_{t,j}$ 是 t 月第 j 款理财产品当月最后一条累计净值；
- $V_{t_0,j}$ 是基准月（t_0）第 j 款理财产品当月最后一条累计净值；
- L_t 是 t 月与基准月标准时间间隔（30 天的整数倍）；
- $L_{t,j}$ 是 t 月第 j 款理财产品当月最后一条累计净值与基准月最后一条累计净值的日期间隔；
- N_t 是 t 月构建综合指数的理财产品数量。

附录 3：山东省精选 20 产品

本报告编制指数所取产品，是选取面向山东省销售的具有一定代表性的理财产品：一是选取多家理财机构发行的产品，尽可能全面体现所选类型产品的行业特点；二是尽量纳入区域性银行发行的理财产品，以更聚焦体现山东省产品特征；三是同时考虑产品信披的时效性和信披质量，筛选净值披露规范、披露频率较高的产品，以便保证编制指数的完整性和延续性。

附录 3-1：山东省精选 20 现金管理产品

产品全称	银行名称
兴银理财日日新 1 号净值型理财产品 9B310060	兴银理财
华夏理财现金管理类理财产品 1 号 A	华夏理财
建信理财"安鑫"(按日)现金管理类开放式净值型人民币理财产品	建信理财
广银理财幸福理财幸福鎏金-日日薪 1 号净值型理财产品 A 类份额	广银理财
招银理财招赢日日盈现金管理系列理财计划 8166	招银理财
信银理财日盈象天天利 2 号(E 享日日金)现金管理型理财产品 AF20A3004	信银理财
农银理财"农银时时付"开放式人民币理财产品	农银理财
平安理财-天天成长 1 号现金管理类人民币净值型理财产品	平安理财
中邮理财邮银财富·理财宝人民币理财产品	中邮理财
悦享活钱包 1 号	青岛农村商业银行
交银理财稳享现金添利理财产品(5811320002)	交银理财
幸福 99 零钱包开放式理财计划 A 类份额	杭银理财
天天盈 9 号 A	齐鲁银行
阳光碧乐活 1 号	光大理财
添利宝净值型理财产品 XLT1801	工银理财
中银理财-惠享天天通过中国银行渠道销售 HXTT01A	中银理财
海融财富·创赢系列"天天开薪"净值型人民币个人理财计划 B	青银理财
快乐享盈 1 号天天净值型理财产品	威海市商业银行
民生理财天天增利现金管理灵动款理财产品	民生银行
浦银理财天添盈增利 3 号现金管理类理财产品 A(个人)	浦银理财

附录 3-2：山东省精选 20 中低风险 6 个月投资周期产品

产品名称	机构名称	产品类型	风险等级
青银理财璀璨人生奋斗系列开放式净值型人民币个人理财计划(半年开放)	青银理财	固定收益类	二级(中低)

渝农商理财江渝财富天添金兴时 6 个月定开 1 号理财产品	渝农商理财	固定收益类	二级(中低)
招银理财招睿零售青葵系列半年定开 11 号固定收益类理财计划 301011	招银理财	固定收益类	二级(中低)
南银理财创鑫财富牛 3 号公募人民币理财产品	南银理财	固定收益类	三级(中)
招银理财招睿零售青葵系列半年定开 8 号固定收益类理财计划 301008A	招银理财	固定收益类	二级(中低)
广银理财幸福理财幸福添利(6 个月)周期型开放式人民币理财计划第 1 期	广银理财	固定收益类	二级(中低)
平安理财-新启航半年定开 1 号人民币净值型理财产品	平安理财	固定收益类	二级(中低)
信银理财固盈象添利宝半年开 5 号理财产品 AF20A2023	信银理财	固定收益类	二级(中低)
聚鑫赢 B-180 天型 1 号人民币理财产品	浙商银行	固定收益类	二级(中低)
中银理财"稳富"固收增强(半年开)0224	中银理财	固定收益类	二级(中低)
阳光金 6M 添利 2 号	光大理财	固定收益类	二级(中低)
工银理财·鑫鼎利 180 天持盈固收增强开放式理财产品 20GS2135	工银理财	固定收益类	三级(中)
工银理财·恒睿睿益固定收益类 6 个月定期开放式理财产品 2 号(20GS6128)	工银理财	固定收益类	三级(中)
民生理财贵竹固收增强半年定开 1 号理财产品	民生理财	固定收益类	三级(中)
阳光金 6M 添利 6 号	光大理财	固定收益类	二级(中低)
天天万利宝稳利 2 号净值型理财产品 A 款	兴银理财	固定收益类	二级(中低)
建信理财"睿鑫"(6 个月)定期开放式理财产品第 1 期	建信理财	固定收益类	三级(中)
交银理财稳享固收增强 6 个月定开 5 号(0891200014)	交银理财	固定收益类	三级(中)
浦银理财悦盈利之 6 个月定开型 A 款 A	浦银理财	固定收益类	二级(中低)
华夏理财龙盈固定收益类半年定期开放式净值型理财产品(006 号)	华夏理财	固定收益类	二级(中低)

附录 3-3：山东省精选 20 中低风险 1 年投资周期产品

产品名称	机构名称	产品类型	风险等级

青银理财璀璨人生奋斗系列开放式净值型人民币个人理财计划(一年开放)	青银理财	固定收益类	二级(中低)
招银理财招睿卓远系列一年定开 2 号增强型固定收益类理财计划 103702	招银理财	固定收益类	三级(中)
中银理财"稳富"固收增强(年年开)0116	中银理财	固定收益类	二级(中低)
南银理财珠联璧合财富牛 4 号开放式公募人民币理财产品 Z70001	南银理财	固定收益类	三级(中)
招银理财招睿金葵一年定开 1 号固定收益类理财计划 107207A	招银理财	固定收益类	二级(中低)
悦享增利按年开放 9 号	青岛农村商业银行	固定收益类	二级(中低)
平安理财-启航增强一年定开 1 号人民币净值型理财产品	平安理财	固定收益类	三级(中)
阳光金 12M 添利 2 号	光大理财	固定收益类	二级(中低)
信银理财固盈象添利宝年开 1 号理财产品 AF20A2022	信银理财	固定收益类	二级(中低)
渝农商理财江渝财富天添金兴时 1 年定开 1 号理财产品	渝农商理财	固定收益类	二级(中低)
建信理财"龙鑫"固收类 12 个月定开式理财产品第 1 期(JXLXDK12200529001)	建信理财	固定收益类	三级(中)
阳光金 12M 添利 5 号	光大理财	固定收益类	二级(中低)
工银理财·如意人生颐合 365 天持盈固定收益类开放式理财产品	工银理财	固定收益类	三级(中)
兴银理财睿盈年年升 3 号 A 类净值型理财产品 9K220203	兴银理财	固定收益类	三级(中)
工银理财·颐合 365 天持盈固定收益类开放式理财产品(20GS5169)	工银理财	固定收益类	三级(中)
交银理财稳享固收增强一年定开 1 号理财产品	交银理财	固定收益类	三级(中)
民生理财贵竹固收增强一年定开1号理财产品(A份额)	民生理财	固定收益类	三级(中)
广银理财广银睿富幸福低波-冬系列人民币理财计划	广银理财	固定收益类	二级(中低)
华夏理财龙盈固定收益类增强型理财产品 3 号	华夏理财	固定收益类	二级(中低)
浦银理财悦盈利之 12 个月定开型 A 款 A	浦银理财	固定收益类	二级(中低)