

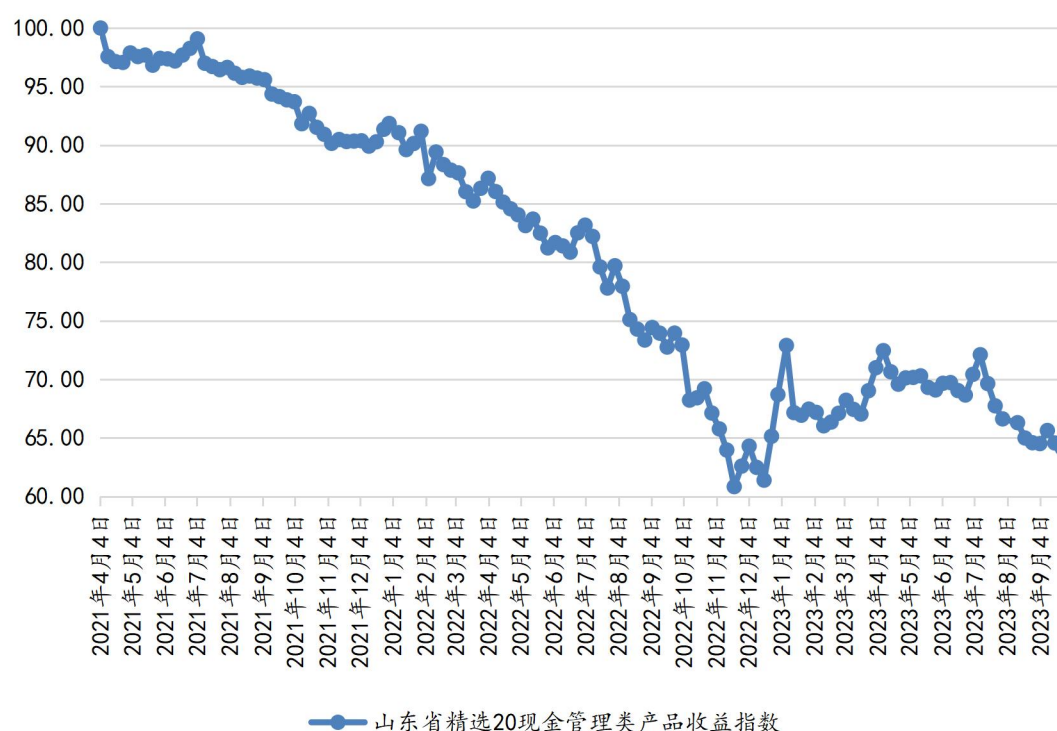
“青银理财-普益标准”
山东省精选理财产品指数月报

(2023 年 9 月)

一、指数¹总览

2023 年 10 月 1 日当周，山东省精选 20 现金管理类产品收益指数，为 66.55 点，较 9 月 24 日当周环比上升 2.44 点，环比涨幅 3.81%，较基期周²下降 33.45 点，下降 33.45%。

图 1：山东省精选 20 现金管理类产品收益指数



数据来源：普益标准

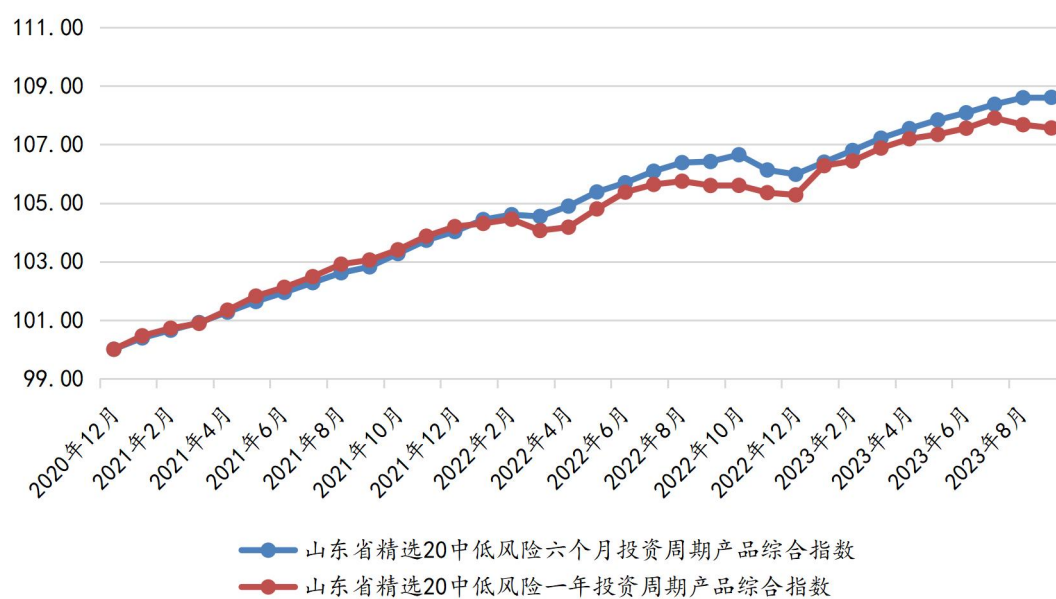
2023 年 9 月，山东省精选 20 非现金管理类中低风险六个月投资周期产品综合指数为 108.61 点，较 8 月份环比上升 0.01 点，环比涨幅 0.01%，较基期月³上升 8.61 点，增长 8.61%；山东省精选 20 非现金管理类中低风险一年投资周期产品综合指数为 107.57 点，较 8 月份环比下降 0.11 点，环比降幅 0.10%，较基期月上升 7.57 点，增长 7.57%。

¹指数编制方法及产品样本详见附录

²基期周为 2021 年 4 月 4 日当周，下同

³基期月为 2020 年 12 月，下同

图 2：山东省精选 20 非现金管理类产品综合指数



数据来源：普益标准

二、理财市场表现

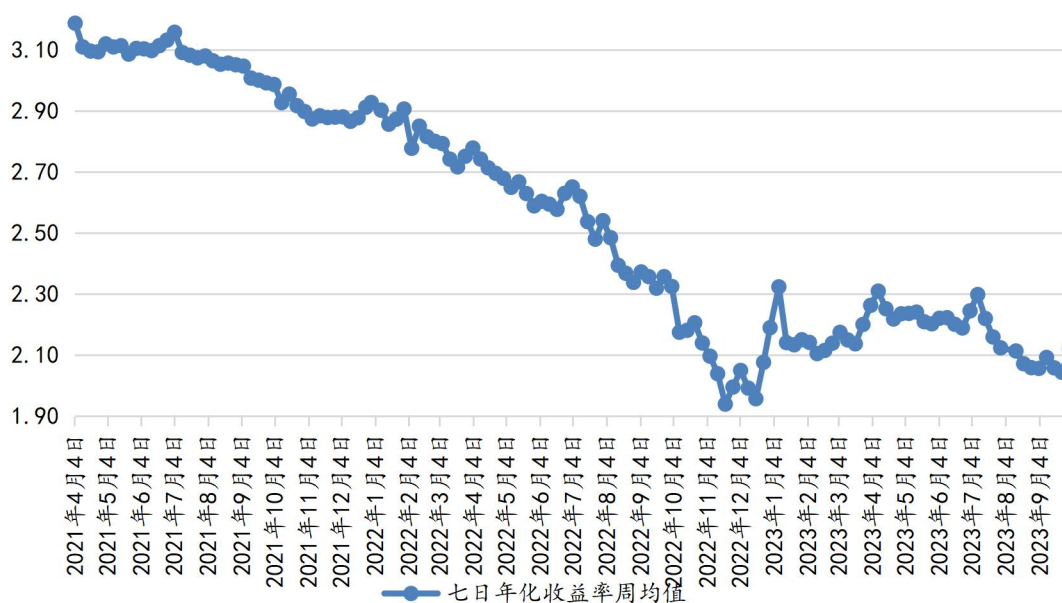
1. 现金管理类产品

山东省精选 20 现金管理产品周均七日年化收益率⁴呈筑底回升趋势

2023 年 10 月 1 日，山东省精选 20 款现金管理产品当周七日年化收益率平均值为 2.12%，较 9 月 24 日当周均值环比上升 8BP，较基期周均值下滑 107BP。9 月份，山东省精选 20 款现金管理类产品周均七日年化收益呈筑底回升趋势，较月初周有所上升，由月初周均值 2.06% 上升至月末周均值 2.12%。

⁴七日年化收益率指标计算方法详见附录

图 3：山东省精选 20 现金管理产品七日年化收益率周均值走势



数据来源：普益标准

公开市场方面，临近三季度末，为维护季末流动性平稳，央行公开市场操作的力度明显加大。可以看到，9月26日央行开展了1350亿元7天期和14天期逆回购操作，9月27日央行开展了1750亿元7天期和14天期逆回购操作，规模相较于上周明显提升，以呵护市场流动性，确保资金面平稳跨季。值得注意的是，9月19日起，央行重启了14天期逆回购操作。这是自今年1月30日（春节前）之后，央行再度开展14天期逆回购操作，有效提振了市场信心。业内人士认为，一方面，央行在14天期逆回购操作能够提供跨季资金的首日即开展操作，展现了央行呵护季末流动性平稳的积极姿态；另一方面，临近季末和十一长假，市场对跨季、跨节资金需求增加，而市场上长期限资金供给相对不足，央行及时开展14天期操作提前向市场提供跨季、跨节资金，既有利于增加流动性供给，充分满足金融机构资金需求，也有利于稳定市场预期，减少预防性资金需求。另外，本月中期借贷便利（MLF）缩量续做也引起了市场关注。9月15日人民银行开展4000亿元MLF操作，而本月MLF到期量为6000亿元。央行在公开市场交易公告中强调，本次MLF操作虽然少于到期量，但充分满足了市场机构需求。

全月资金利率先下后上。跨月之后，资金面转为宽松，资金利率有所走低；临近缴税高峰，资金面略有收敛，央行降准叠加MLF大幅超额续作下，各期限资金利率仍小幅走高；进入下半月，虽然税期已过，央行维护季末流动性平稳不断

增量逆回购操作，但资金面仍然偏紧，资金利率连续攀升。全月来看，截至9月28日，DR001、DR007月度均值较前月上行12BP、10BP，分别在1.77%和1.97%附近。

流动性分层现象季节性走扩。月初，R007-DR007逐渐收敛至15BP以内的正常区间；中旬期间，R007-DR007均在10BP上下横盘震荡；税期过后，剪刀差又有所走阔，至9月19日到达峰值19BP，进入月末，R007-DR007剪刀差阶段收敛后又有所反弹。全月来看，R007-DR007剪刀差走出“双顶”型走势，全月均值在13BP左右，较前月上升4BP，主要是季末效应所致。

山东省部分现金管理类产品展示

产品全称	发行机构	2023年10月1日当周 七日年化收益率均值(%)
海融财富·创赢系列"天天开薪"净值型人民币个人理财计划B	青银理财	2.05
建信理财"安鑫"(按日)现金管理类开放式净值型人民币理财产品	建信理财	1.90
交银理财稳享现金添利理财产品(5811320002)	交银理财	1.88
添利宝净值型理财产品XLT1801	工银理财	1.82
农银理财"农银时时付"开放式人民币理财产品	农银理财	1.80
中邮理财邮银财富·理财宝人民币理财产品	中邮理财	1.74
海融财富·创赢系列"天天开薪"净值型人民币个人理财计划B	青银理财	2.05

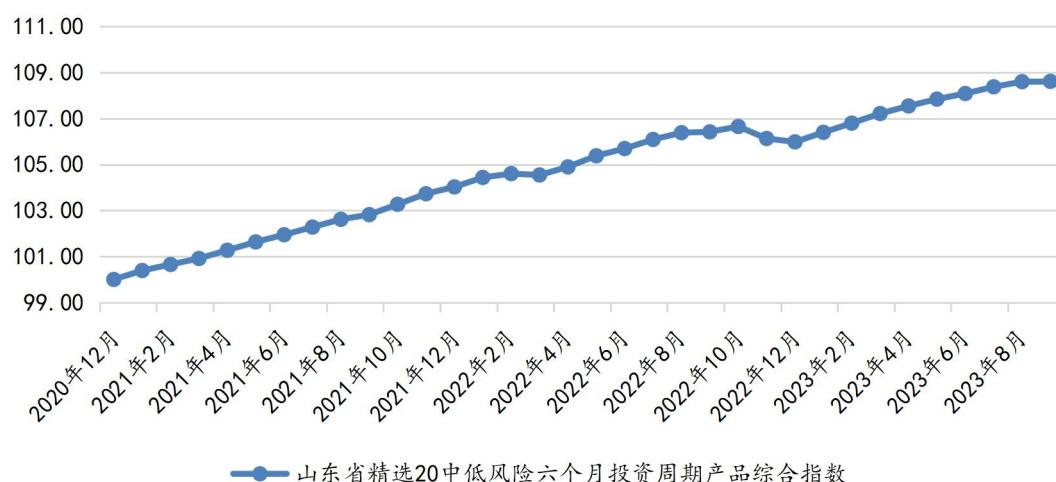
2. 非现金管理类中低风险六个月投资周期产品

山东省精选20非现金管理类中低风险六个月投资周期产品综合指数持续上行

2023年9月，山东省精选20非现金管理类中低风险六个月投资周期产品综合指数为108.61点，较8月份环比上升0.01点，环比涨幅0.01%，较上月有所上升，较基期月⁵上升8.61点，增长8.61%。

⁵基期月为2020年12月，下同

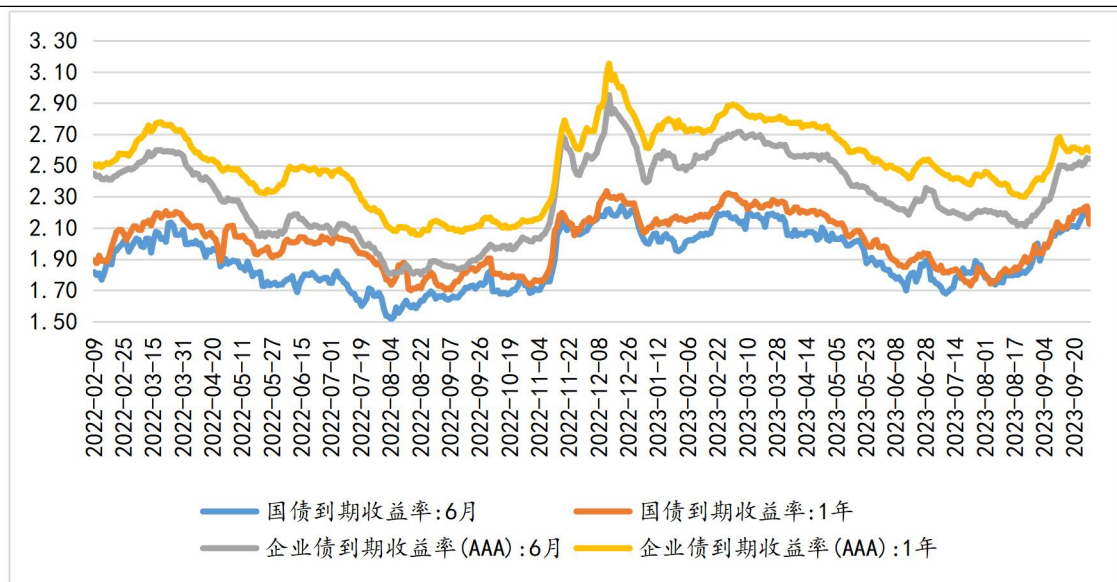
图 4：山东省精选 20 中低风险六个月投资周期产品综合指数



数据来源：普益标准

债券市场方面，9 月份，短、中期国债到期收益率均上升，短、中期企业债到期收益率均上升。具体来看，9 月 28 日，6 个月和 1 年期国债到期收益率分别为 2.20%、2.13%，较 8 月底分别环比上升 30.97BP、18.73BP；6 个月 AAA 企业债和 1 年期 AAA 企业债到期收益率分别为 2.54%和 2.59%，较 8 月底分别环比上升 32.51BP 和下降 17.86BP。

图 5：中短期国债和企业债到期收益率



数据来源：普益标准整理

山东省部分中低风险 6 个月投资周期产品展示

青银理财发行的“青银理财璀璨人生奋斗系列开放式净值型人民币个人理财计划(半年开放)”产品收益表现较好，截至 2023 年 9 月 28 日该产品近 6 个月区间年化收益达 3.71%，近 3 个月区间年化收益达 3.70%。

产品名称	机构名称	风险等级	产品类型	净值日期	近3月 年化收 益率 (%)	近6月 年化收 益率 (%)
青银理财璀璨人生奋斗系列 开放式净值型人民币个人理 财计划(半年开放)	青银理财	二级 (中低)	固定收 益类	2023/9/28	3.70	3.71
华夏理财龙盈固定收益类半 年定期开放式净值型理财产 品(006号)	华夏理财	二级 (中低)	固定收 益类	2023/9/28	3.16	3.66
阳光金 6M 添利 6 号	光大理财	二级 (中低)	固定收 益类	2023/9/28	3.11	3.37
信银理财固盈象添利宝半年 开 5 号理财产品 AF20A2023	信银理财	二级 (中低)	固定收 益类	2023/9/27	2.94	3.36
阳光金 6M 添利 2 号	光大理财	二级 (中低)	固定收 益类	2023/9/28	2.40	3.28
民生理财贵竹固收增强半年 定开 1 号理财产品	民生理财	三级 (中)	固定收 益类	2023/9/30	2.25	3.18
聚鑫赢 B-180 天型 1 号人民币 理财产品	浙商银行	二级 (中低)	固定收 益类	2023/9/30	2.59	3.09
渝农商理财江渝财富天添金 兴时 6 个月定开 1 号理财产品	渝农商理 财	二级 (中低)	固定收 益类	2023/9/30	2.04	3.05
南银理财创鑫财富牛 3 号公 募人民币理财产品	南银理财	三级 (中)	固定收 益类	2023/9/28	2.72	2.91
平安理财-新启航半年定开 1 号人民币净值型理财产品	平安理财	二级 (中低)	固定收 益类	2023/9/27	2.18	2.86

数据来源：普益标准

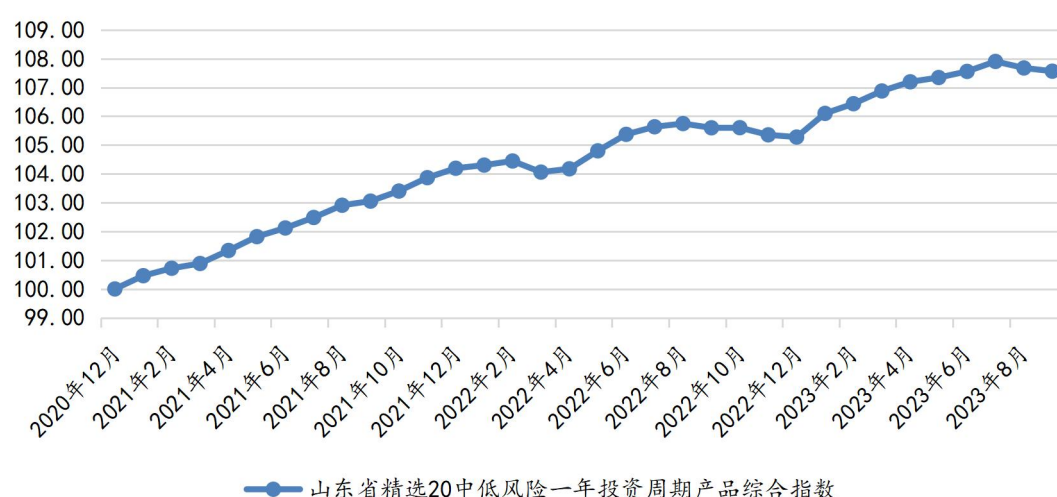
注：产品近3月、近6月年化收益率根据产品净值日累计净值测算，可能与银行机构披露收益存有一定差异

3. 非现金管理类中低风险 1 年投资周期产品

山东省精选 20 非现金管理类中低风险 1 年投资周期产品综合指数回落

9 月，山东省精选 20 非现金管理类中低风险一年投资周期产品综合指数为 107.57 点，较 8 月份环比下降 0.11 点，环比跌幅为 0.10%，较上月有所下降，较基期月上升 7.57 点，增长 7.57%。

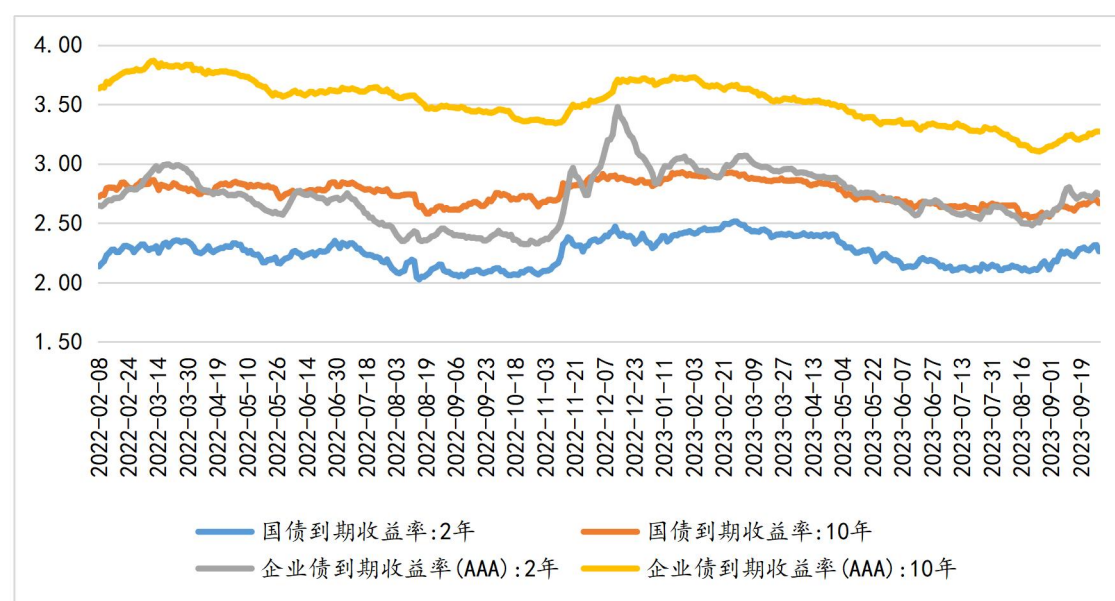
图 6：山东省精选 20 中低风险 1 年投资周期产品综合指数



数据来源：普益标准

长期限债券市场方面，9 月份，长期限国债和企业债到期收益率均上升。具体来看，9 月 28 日，2 年期和 10 年期国债到期收益率为 2.26%和 2.67%，较 8 月底分别环比上升 15.20BP 和 11.34BP；2 年和 10 年期 AAA 企业债到期收益率为 2.74%和 3.27%，较 8 月底分别环比上升 17.11BP 和 12.06BP。

图 7：长期限国债和企业债到期收益率



数据来源：普益标准整理

山东省部分中低风险 1 年投资周期产品展示

长期限投资产品，青银理财产品表现更为突出，发行的“青银理财璀璨人生奋斗系列开放式净值型人民币个人理财计划(一年开放)”产品，截至 2023 年 9

月 28 日近 6 个月区间年化收益达 3.46%，近 3 个月区间年化收益为 3.02%。

产品名称	机构名称	风险等级	产品类型	净值日期	近 3 月 年化收 益率 (%)	近 6 月 年化收 益率 (%)
青银理财璀璨人生奋斗系列 开放式净值型人民币个人理 财计划(一年开放)	青银理财	二级(中 低)	固定收 益类	2023/9/28	3.02	3.46
信银理财固盈象添利宝年开 1 号理财产品 AF20A2022(开放 式)	信银理财	二级(中 低)	固定收 益类	2023/9/27	2.23	3.20
阳光金 12M 添利 5 号	光大理财	二级(中 低)	固定收 益类	2023/9/28	2.40	3.19
渝农商理财江渝财富天添金 兴时 1 年定开 1 号理财产品	渝农商理 财	二级(中 低)	固定收 益类	2023/9/30	2.15	2.93
中银理财"稳富"固收增强(年 年开)0116	中银理财	二级(中 低)	固定收 益类	2023/9/28	2.02	2.89
阳光金 12M 添利 2 号	光大理财	二级(中 低)	固定收 益类	2023/9/28	1.27	2.60
浦银理财"悦盈利"之十二个 月定开型 A 款 A	浦银理财	二级(中 低)	固定收 益类	2023/9/28	0.73	2.48
南银理财珠联璧合财富牛 4 号 开放式公募人民币理财产品 Z70001	南银理财	三级 (中)	固定收 益类	2023/9/28	2.67	2.18
招银理财招睿金葵一年定开 1 号固定收益类理财计划 107207A	招银理财	二级(中 低)	固定收 益类	2023/9/27	-0.04	2.15
民生理财贵竹固收增强一年 定开 1 号理财产品(A 份额)	民生理财	三级 (中)	固定收 益类	2023/9/30	0.09	1.34

数据来源：普益标准
注：产品近 3 月、近 6 月年化收益率根据产品净值日累计净值测算，可能与银行机构披露收益存有一定差异

三、理财应该怎么买

1. 理财产品购买须知

回顾9月，政策面、基本面、资金面均对债市产生一定压制，债市收益率单边上行，短端上行幅度更加明显。地产等稳增长政策密集落地，特殊再融资债发行在望，9月仅有降准，而市场期待的连续降息落空，“政策底”效果预计将持续显现；基本面企稳回升趋势愈发明显，PMI已连续四个月改善，9月以来票据利率持续走高，预计信贷也将有所改善，叠加双节假期拉动旅游和消费，预计基本面的回升将有一定的可持续性；9月资金面持续收敛，是压制债市情绪的最重要因素，导致短债收益率上行幅度更大。流动性方面，受利率债供给放量、信贷投放回暖、汇率贬值压力居高不下等因素影响，9月资金面延续8月中旬后的收紧趋势。9月14日虽有降准落地，但降准的主要目的是对冲利率债供给对资金面的压力，资金面继续收紧，临近季末，央行加大资金呵护力度，并重启14天逆回购投放，但资金利率仍持续上升。截至9月28日，9月DR007中枢1.97%，比8月1.86%上行10BP，DR001中枢1.77%，较8月1.64%上升12BP。资金面的收敛导致短债调整幅度大于长债。

展望10月，跨季和假期过后资金面短期制约因素或将减退，但由于税期和月末时点相距较近，信贷投放大概率延续增长态势，且地方化债的规模和落地时间还可能再添变数，预计10月央行将维持宽货币基调不变，在9月新一轮存款利率调降和降准资金释放的基础上，维持较强的公开市场操作力度，也可能设立特殊工具为金融支持地方化债提供相应流动性支持。整体而言，10月资金面或恢复供需均衡态势，DR007月中枢或小幅回落向政策利率靠拢，且同业存单利率也有望回落。

2. 产品购买推荐

产品全称	发行机构	募集开始日	募集截止日	投资期限(天)	个人投资起点(元)	风险等级	开放类型	产品类型
青银理财璀璨人生成就系列人民币个人理财计划(共享)2023年356期	青银理财	2023-10-13	2023-10-23	98	1	二级(中低)	封闭式	固定收益类
青银理财璀璨人生田园系列人民币个人理财计划(固收增强)2023年114期	青银理财	2023-10-13	2023-10-19	1132	1	二级(中低)	封闭式	固定收益类

青银理财璀璨人生成就系列碳中和主题人民币个人理财计划(共享)2023年368期(特邀专属)	青银理财	2023-10-13	2023-10-19	392	1	二级(中低)	封闭式	固定收益类
青银理财璀璨人生成就系列人民币个人理财计划(固收增强)2023年364期	青银理财	2023-10-12	2023-10-18	764	1	二级(中低)	封闭式	固定收益类
青银理财璀璨人生成就系列人民币个人理财计划(共享)2023年360期	青银理财	2023-10-12	2023-10-18	187	1	二级(中低)	封闭式	固定收益类
青银理财璀璨人生成就系列人民币个人理财计划(共享)2023年377期	青银理财	2023-10-12	2023-10-18	278	1	二级(中低)	封闭式	固定收益类
青银理财璀璨人生成就系列人民币个人理财计划2023年376期(私募类)	青银理财	2023-10-26	2023-11-08	770	300000	二级(中低)	封闭式	固定收益类
青银理财璀璨人生成就系列人民币个人理财计划2023年375期(私募类)	青银理财	2023-10-12	2023-10-25	764	300000	二级(中低)	封闭式	固定收益类
青银理财璀璨人生成就系列人民币个人理财计划2023年316期(财富专属)	青银理财	2023-10-08	2023-10-17	399	200000	二级(中低)	封闭式	固定收益类
青银理财璀璨人生成就系列人民币个人理财计划2023年312期(理财新客专属)	青银理财	2023-10-08	2023-10-17	399	1	二级(中低)	封闭式	固定收益类
青银理财璀璨人生成就系列人民币个人理财计划2023年337期(理财新客专属)	青银理财	2023-10-08	2023-10-17	399	1	二级(中低)	封闭式	固定收益类
青银理财璀璨人生成就系列人民币个人理财计划2023年321期(代发专属)	青银理财	2023-10-11	2023-10-17	399	1	二级(中低)	封闭式	固定收益类

四、理财全知道

►上市银行中报披露收官，银行理财公司上半年经营情况曝光

9月3日消息，上半年，银行理财行业规模出现下降，少数公司管理规模实现逆势增长。在多元化代销格局下，部分公司代销渠道保有量占比明显提升。居民投资偏好更加保守，各银行加大产品体系和产品形态的创新力度，产品策略也更加多元。

少数公司规模逆势增长

今年上半年，银行理财市场规模下滑超2万亿元，理财公司的管理规模也普

遍下降。整体来看，部分国有行旗下理财公司规模下滑较为明显。截至 2023 年 6 月末，工银理财、农银理财、中银理财、建信理财、中邮理财管理规模分别为 1.5 万亿元、1.42 万亿元、1.61 万亿元、1.47 万亿元、0.71 万亿元，2022 年末数据分别为 1.76 万亿元、1.78 万亿元、1.76 万亿元、1.91 万亿元、0.78 万亿元。

部分股份行旗下理财公司规模也出现下滑。截至 6 月末，招银理财产品余额为 2.53 万亿元，较上年末减少 1372.54 亿元。平安理财管理的理财产品余额 8835.54 亿元，较上年末略降 0.4%。华夏理财理财产品余额 4718.31 亿元，比上年末下降 8.10%。

代销渠道保有量增长

在多元化产品代销格局下，今年上半年，理财公司继续加大代销渠道建设，代销渠道的保有量有所增长。

兴业银行半年报显示，今年上半年，兴银理财通过国有银行、股份制银行、区域性银行及农村金融机构等机构渠道向零售客户销售理财，截至 6 月末产品保有规模为 6152.41 亿元，较上年末增长 20.51%。通过银银平台面向同业机构客户销售各类资管产品的保有规模为 2714.21 亿元，较上年末增长 25.01%。

部分公司行外渠道代销规模占比进一步增长。杭银理财表示，公司持续深化渠道经营，积极拓展行外渠道，通过国股行、城农商行、互联网银行等多渠道推动营销，代销规模较上年末增长 6.74%，代销客户签约数较上年末增长 35.86%。交银理财称，截至 6 月末，该行行外代销产品余额 6057.48 亿元，占比 52.12%。

今年上半年，居民的风险偏好有所下降，各理财公司也加紧调整产品研发策略。产品体系方面，林立表示，农银理财上半年针对银行理财客户总体风险偏好偏低的特点，创新推出了低波、稳健系列的产品，上半年累计募集金额超过 400 亿元。

展望理财业务的下一步发展，建设银行副行长生柳荣表示，从目前来看，预计后续相关理财收益可能还会出现负增长，因此接下来的工作重点之一是控制信托和理财收益的回调幅度。

► 中国投资协会发布银行理财评价报告

9月7日消息,近日中国投资协会发布了《全国银行理财分析评价报告》(下称《报告》),对银行理财产品以及发行机构进行了分析、研究与评价。

该报告对目前银行理财市场上公开净值数据超过1年,且净值数据披露频率不低于1周的近3000余只非现金管理类理财产品进行了分析与评价,并对相同类型、相同投资期限、相同起投金额的产品进行横向对比与星级评定。

据了解,与其他分析评价报告不同,该报告从分析评价的出发点、评价思路与方法、指标选取、结果的呈现等方面均明显地体现出“以投资者为核心”的理念。

评价理念上,该报告充分考量投资者购买银行理财产品时的两个核心诉求即“盈利性”和“持有体验”,将收益指标和风险指标作为主要评价要素,特别是在风险指标上,主要考虑波动率、最大回撤率和下侧波动率三个指标来反映产品的稳定性、可能的损失及产品低于平均收益的可能性,以刻画投资者对产品的持有体验,协助投资者更立体地理解一支理财产品,从而作出明智的投资决策。对于发行机构的评价标准上遵循结果导向,以其所发行的产品的最终业绩表现衡量发行机构的资产管理能力,实现“评价结果与投资结果一致”。同时根据不同产品类型、不同投资期限、不同起投金额产品的维度对发行机构进行对比,帮助投资者更方便地考察某一个特定类型产品、特定投资期限、特定起投金额下不同机构的评分和能力。

“固定收益类产品作为理财市场上最为主流的产品,基本上所有的理财产品发行机构都会参与,而评价排名居前的机构中,城商行和农商行的占比相对较多,说明该类产品的竞争较为激烈,没有某一类机构占据绝对优势的情况出现。”就上述结果,中国投资协会金融业资产管理专业委员会相关人士解读称,对城商行和农商行而言,在区域资产较为优秀的情况下,呈现出优异的收益和风险水平是很有机会的。

中国投资协会金融业资产管理专业委员会相关人士表示,相比较而言,混合类资产的优秀产品则基本上集中在理财公司上,这与理财公司本身的产品线相对更为全面是有关系的。“但即使如此,混合类甚至权益类的优秀机构中也不乏城商行和农商行的身影,说明非理财公司的机构也在积极参与这些资产类别的运作,且取得了不错的业绩。”

“今后协会还将通过专业方法对产品未来表现进行预测,以使评价更具投资参考价值。”中国投资协会金融业资产管理专业委员会相关人士还透露。

附录：

附录 1：现金管理产品收益指数计算方式：

$$Index_t = 100 * \left[\frac{\sum_{i=1}^{N_t} R_{t,i}}{N_t} \right] / \left[\frac{\sum_{i=1}^{N_t} R_{t_0,i}}{N_t} \right]$$

- $Index_t$ 是 t 周现金管理产品收益指数；
- $R_{t,i}$ 是 t 周第 i 款理财产品当周七日年化收益率周均值；
- $R_{t_0,i}$ 是基准周（ t_0 ）第 i 款理财产品当周七日年化收益率周均值；
- N_t 是 t 周构建现金管理收益指数的产品数量。

$$\text{七日年化收益率 (\%)} = \left[\left[\prod_{i=1}^7 \left(1 + \frac{R_i}{10000} \right) \right]^{\frac{365}{7}} - 1 \right] * 100\%$$

- 其中， R_i 为最近第 i 个自然日（包括计算当日）的每万份理财产品份额已实现收益。

附录 2：非现金管理产品综合指数计算方式：

$$Index_t = 100 * \sum_{j=1}^{N_t} \left[\left(\frac{V_{t,j}}{V_{t_0,j}} - 1 \right) * \frac{L_t}{L_{t,j}} + 1 \right] / N_t$$

- $Index_t$ 是 t 月理财产品综合指数；
- $V_{t,j}$ 是 t 月第 j 款理财产品当月最后一条累计净值；
- $V_{t_0,j}$ 是基准月（ t_0 ）第 j 款理财产品当月最后一条累计净值；
- L_t 是 t 月与基准月标准时间间隔（30 天的整数倍）；
- $L_{t,j}$ 是 t 月第 j 款理财产品当月最后一条累计净值与基准月最后一条累计净值的日期间隔；
- N_t 是 t 月构建综合指数的理财产品数量。

附录 3：山东省精选 20 产品

本报告编制指数所取产品，是选取面向山东省销售的具有一定代表性的理财产品：一是选取多家理财机构发行的产品，尽可能全面体现所选类型产品的行业特点；二是尽量纳入区域性银行发行的理财产品，以更聚焦体现山东省产品特征；三是同时考虑产品信披的时效性和信披质量，筛选净值披露规范、披露频率较高的产品，以便保证编制指数的完整性和延续性。

附录 3-1：山东省精选 20 现金管理产品

产品全称	银行名称
兴银理财日日新 1 号净值型理财产品 9B310060	兴银理财
华夏理财现金管理类理财产品 1 号 A	华夏理财
建信理财“安鑫”(按日)现金管理类开放式净值型人民币理财产品	建信理财
广银理财幸福理财幸福臻金-日日薪 1 号净值型理财产品 A 类份额	广银理财
招银理财招赢日日盈现金管理系列理财计划 8166	招银理财
信银理财日盈象天天利 2 号(E 享日日金)现金管理型理财产品 AF20A3004	信银理财
农银理财“农银时时付”开放式人民币理财产品	农银理财
平安理财-天天成长 1 号现金管理类人民币净值型理财产品	平安理财
中邮理财邮银财富·理财宝人民币理财产品	中邮理财
悦享活钱包 1 号	青岛农村商业银行
交银理财稳享现金添利理财产品(5811320002)	交银理财
幸福 99 零钱包开放式理财计划 A 类份额	杭银理财
天天盈 9 号 A	齐鲁银行
阳光碧乐活 1 号	光大理财
添利宝净值型理财产品 XLT1801	工银理财
中银理财-惠享天天通过中国银行渠道销售 HXTT01A	中银理财
海融财富·创赢系列“天天开薪”净值型人民币个人理财计划 B	青银理财
快乐享盈 1 号天天净值型理财产品	威海市商业银行
民生理财天天增利现金管理灵动款理财产品	民生银行
浦银理财天添盈增利 3 号现金管理类理财产品 A(个人)	浦银理财

附录 3-2：山东省精选 20 中低风险 6 个月投资周期产品

产品名称	机构名称	产品类型	风险等级
青银理财璀璨人生奋斗系列开放式净值型人民币个人理财计划(半年开放)	青银理财	固定收益类	二级(中低)

渝农商理财江渝财富天添金兴时 6 个月定开 1 号理财产品	渝农商理财	固定收益类	二级(中低)
招银理财招睿零售青葵系列半年定开 11 号固定收益类理财计划 301011	招银理财	固定收益类	二级(中低)
南银理财创鑫财富牛 3 号公募人民币理财产品	南银理财	固定收益类	三级(中)
招银理财招睿零售青葵系列半年定开 8 号固定收益类理财计划 301008A	招银理财	固定收益类	二级(中低)
广银理财幸福理财幸福添利(6 个月)周期型开放式人民币理财计划第 1 期	广银理财	固定收益类	二级(中低)
平安理财-新启航半年定开 1 号人民币净值型理财产品	平安理财	固定收益类	二级(中低)
信银理财固盈象添利宝半年开 5 号理财产品 AF20A2023	信银理财	固定收益类	二级(中低)
聚鑫赢 B-180 天型 1 号人民币理财产品	浙商银行	固定收益类	二级(中低)
中银理财"稳富"固收增强(半年开)0224	中银理财	固定收益类	二级(中低)
阳光金 6M 添利 2 号	光大理财	固定收益类	二级(中低)
工银理财·鑫鼎利 180 天持盈固收增强开放式理财产品 20GS2135	工银理财	固定收益类	三级(中)
工银理财·恒睿睿益固定收益类 6 个月定期开放式理财产品 2 号(20GS6128)	工银理财	固定收益类	三级(中)
民生理财贵竹固收增强半年定开 1 号理财产品	民生理财	固定收益类	三级(中)
阳光金 6M 添利 6 号	光大理财	固定收益类	二级(中低)
天天万利宝稳利 2 号净值型理财产品 A 款	兴银理财	固定收益类	二级(中低)
建信理财"睿鑫"(6 个月)定期开放式理财产品第 1 期	建信理财	固定收益类	三级(中)
交银理财稳享固收增强 6 个月定开 5 号(0891200014)	交银理财	固定收益类	三级(中)
浦银理财悦盈利之 6 个月定开型 A 款 A	浦银理财	固定收益类	二级(中低)
华夏理财龙盈固定收益类半年定期开放式净值型理财产品(006 号)	华夏理财	固定收益类	二级(中低)

附录 3-3：山东省精选 20 中低风险 1 年投资周期产品

产品名称	机构名称	产品类型	风险等级
------	------	------	------

青银理财璀璨人生奋斗系列开放式净值型人民币个人理财计划(一年开放)	青银理财	固定收益类	二级(中低)
招银理财招睿卓远系列一年定开2号增强型固定收益类理财计划103702	招银理财	固定收益类	三级(中)
中银理财"稳富"固收增强(年年开)0116	中银理财	固定收益类	二级(中低)
南银理财珠联璧合财富牛4号开放式公募人民币理财产品Z70001	南银理财	固定收益类	三级(中)
招银理财招睿金葵一年定开1号固定收益类理财计划107207A	招银理财	固定收益类	二级(中低)
悦享增利按年开放9号	青岛农村商业银行	固定收益类	二级(中低)
平安理财-启航增强一年定开1号人民币净值型理财产品	平安理财	固定收益类	三级(中)
阳光金12M添利2号	光大理财	固定收益类	二级(中低)
信银理财固盈象添利宝年开1号理财产品AF20A2022	信银理财	固定收益类	二级(中低)
渝农商理财江渝财富天添金兴时1年定开1号理财产品	渝农商理财	固定收益类	二级(中低)
建信理财"龙鑫"固收类12个月定开式理财产品第1期(JXLXDK12200529001)	建信理财	固定收益类	三级(中)
阳光金12M添利5号	光大理财	固定收益类	二级(中低)
工银理财·如意人生颐合365天持盈固定收益类开放式理财产品	工银理财	固定收益类	三级(中)
兴银理财睿盈年年升3号A类净值型理财产品9K220203	兴银理财	固定收益类	三级(中)
工银理财·颐合365天持盈固定收益类开放式理财产品(20GS5169)	工银理财	固定收益类	三级(中)
交银理财稳享固收增强一年定开1号理财产品	交银理财	固定收益类	三级(中)
民生理财贵竹固收增强一年定开1号理财产品(A份额)	民生理财	固定收益类	三级(中)
广银理财广银睿富幸福低波-冬系列人民币理财计划	广银理财	固定收益类	二级(中低)
华夏理财龙盈固定收益类增强型理财产品3号	华夏理财	固定收益类	二级(中低)
浦银理财悦盈利之12个月定开型A款A	浦银理财	固定收益类	二级(中低)