

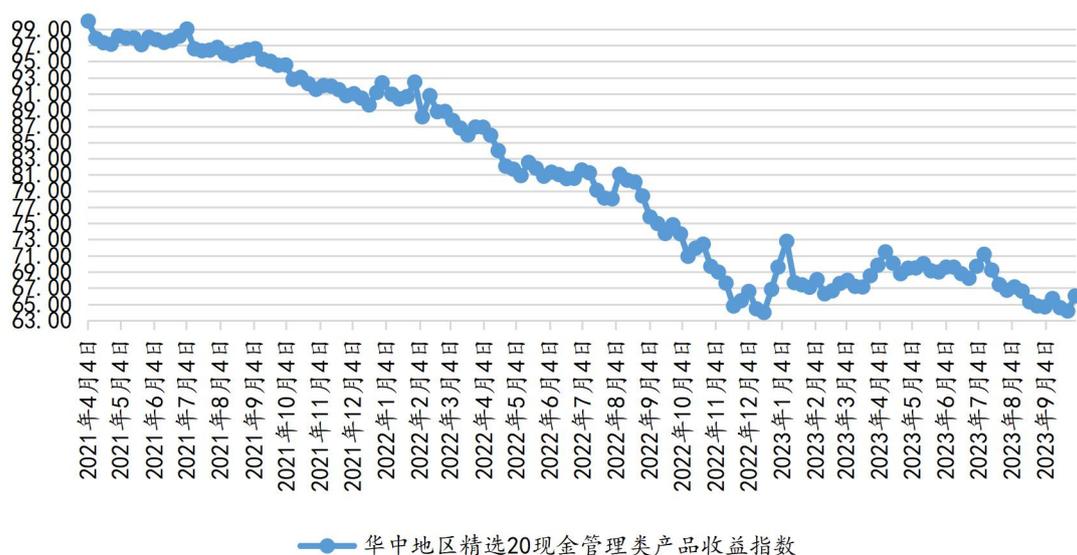
“汉口银行-普益标准”
华中地区精选理财产品指数月报

(2023年9月)

一、指数¹总览

2023年10月1日当周，华中地区精选20现金管理类产品收益指数，为66.03点，较9月24当周环比上升1.87点，环比涨幅为2.91%，较基期周²下降33.97点，下降33.97%。

图1：华中地区精选20现金管理类产品收益指数



数据来源：普益标准

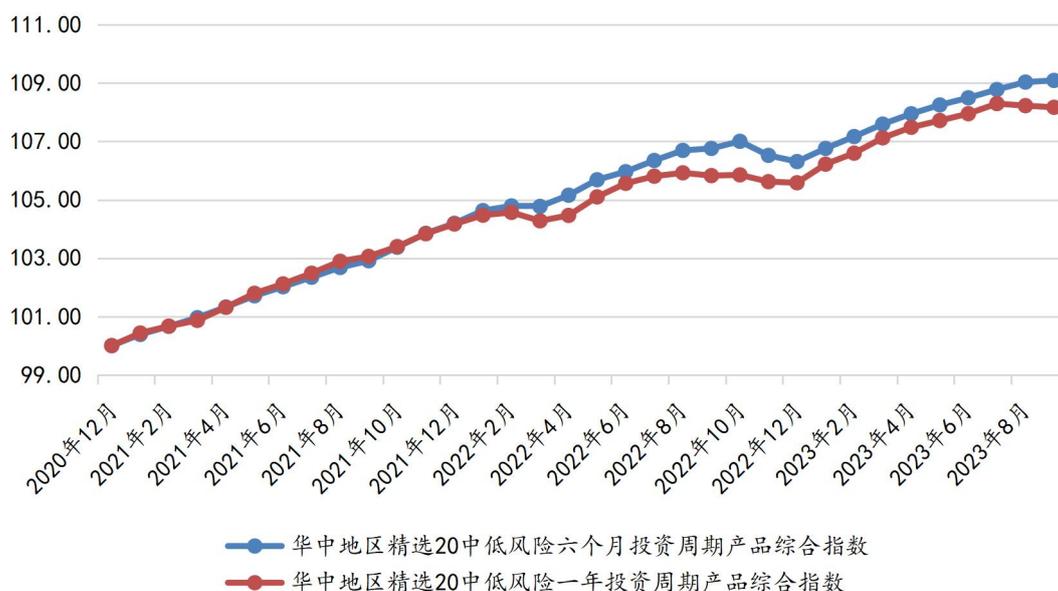
2023年9月，华中地区精选20款非现金管理类中低风险六个月投资周期产品综合指数为109.09点，环比上升0.06点，环比涨幅0.05%，指数较基期月³上升9.09点，增长9.09%；华中地区精选20款非现金管理类中低风险1年投资周期产品综合指数为108.17点，环比下降0.06点，环比跌幅为0.05%，指数较基期月上升8.17点，增长8.17%。

¹指数编制方法及产品样本详见附录

²基期周为2021年4月4日当周，下同

³基期月为2020年12月，下同

图 2：华中地区精选 20 非现金管理类产品综合指数



数据来源：普益标准

二、理财市场表现

1. 现金管理类产品

华中地区精选 20 现金管理产品周均七日年化收益率⁴筑底回升

2023 年 10 月 1 日，华中地区精选 20 款现金管理产品当周七日年化收益率平均值为 2.09%，较 9 月 24 日当周均值环比上升 6BP，较基期周均值下滑 107BP。现金管理类理财新规发布后，银行现金管理类产品逐步规范底层资产投资运作，产品投资范围有所收窄，转向集中投资货币市场工具，产品收益整体呈现下滑态势，9 月份，华中地区精选 20 款现金管理类产品周均七日年化收益呈筑底回升趋势，由月初周均值 2.08% 微幅上升至月末周均值 2.09%。

⁴七日年化收益率指标计算方法详见附录

图 3：华中地区精选 20 现金管理产品周均七日年化收益率走势



数据来源：普益标准

公开市场方面，临近三季度末，为维护季末流动性平稳，央行公开市场操作的力度明显加大。可以看到，9月26日央行开展了1350亿元7天期和14天期逆回购操作，9月27日央行开展了1750亿元7天期和14天期逆回购操作，规模相较于上周明显提升，以呵护市场流动性，确保资金面平稳跨季。值得注意的是，9月19日起，央行重启了14天期逆回购操作。这是自今年1月30日（春节前）之后，央行再度开展14天期逆回购操作，有效提振了市场信心。业内人士认为，一方面，央行在14天期逆回购操作能够提供跨季资金的首日即开展操作，展现了央行呵护季末流动性平稳的积极姿态；另一方面，临近季末和十一长假，市场对跨季、跨节资金需求增加，而市场上长期限资金供给相对不足，央行及时开展14天期操作提前向市场提供跨季、跨节资金，既有利于增加流动性供给，充分满足金融机构资金需求，也有利于稳定市场预期，减少预防性资金需求。另外，本月中期借贷便利（MLF）缩量续做也引起了市场关注。9月15日人民银行开展4000亿元MLF操作，而本月MLF到期量为6000亿元。央行在公开市场交易公告中强调，本次MLF操作虽然少于到期量，但充分满足了市场机构需求。

全月资金利率先下后上。跨月之后，资金面转为宽松，资金利率有所走低；临近缴税高峰，资金面略有收敛，央行降准叠加MLF大幅超额续作下，各期限资金利率仍小幅走高；进入下半月，虽然税期已过，央行维护季末流动性平稳不断增量逆回购操作，但资金面仍然偏紧，资金利率连续攀升。全月来看，截至9

月 28 日，DR001、DR007 月度均值较前月上行 12BP、10BP，分别在 1.77%和 1.97%附近。

流动性分层现象季节性走扩。月初，R007-DR007 逐渐收敛至 15BP 以内的正常区间；中旬期间，R007-DR007 均在 10BP 上下横盘震荡；税期过后，剪刀差又有所走阔，至 9 月 19 日到达峰值 19BP，进入月末，R007-DR007 剪刀差阶段收敛后又有所反弹。全月来看，R007-DR007 剪刀差走出“双顶”型走势，全月均值在 13BP 左右，较前月上升 4BP，主要是季末效应所致。

华中地区部分现金管理类产品展示

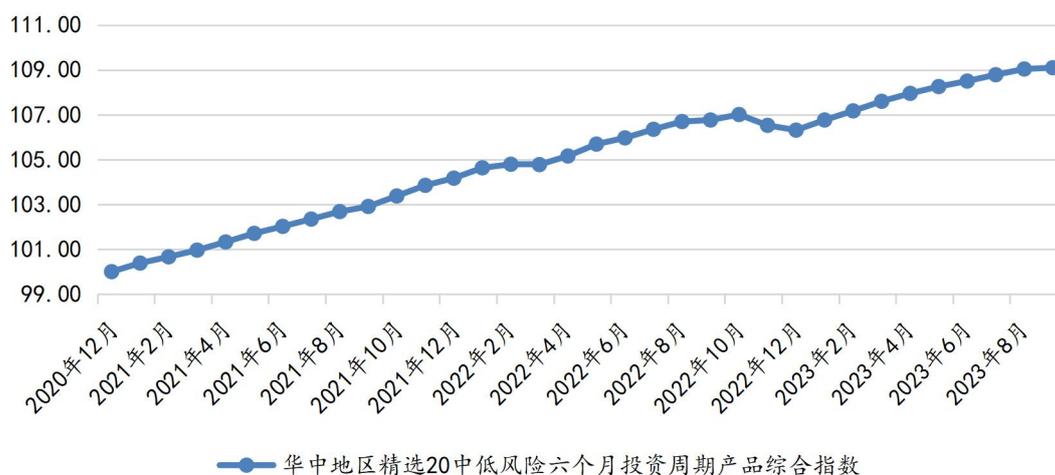
产品全称	发行机构	2023 年 10 月 1 日当周 七日年化收益率均值(%)
九通理财"日日添利"现金管理类理财产品	汉口银行	2.35
信银理财日盈象天天利 2 号(E 享日日金)现金管理型理财产品 AF20A3004	信银理财	2.31
阳光碧乐活 1 号	光大理财	2.30
浦银理财天添盈增利 3 号现金管理类理财产品 A(个人)	浦银理财	2.29
2016 年融智理财·天天添利人民币理财产品	湖南银行	2.16
华夏理财现金管理类理财产品 1 号 A	华夏理财	2.13
中银理财-惠享天天通过中国银行渠道销售 HXTT01A	中银理财	2.12
兴银理财日日新 1 号净值型理财产品 9B310060	兴银理财	2.11
招银理财招赢日日盈现金管理系列理财计划 8166	招银理财	2.06
长旺现金管理(个人)	长沙银行	1.97

2. 非现金管理类中低风险六个月投资周期产品

华中地区精选 20 非现金管理类中低风险六个月投资周期产品综合指数持续上升

9 月，华中地区精选 20 款中低风险六个月投资周期产品综合指数为 109.09 点，环比上升 0.06 点，环比涨幅 0.05%，较上月有所上升，指数较基期月上升 9.09 点，增长 9.09%。

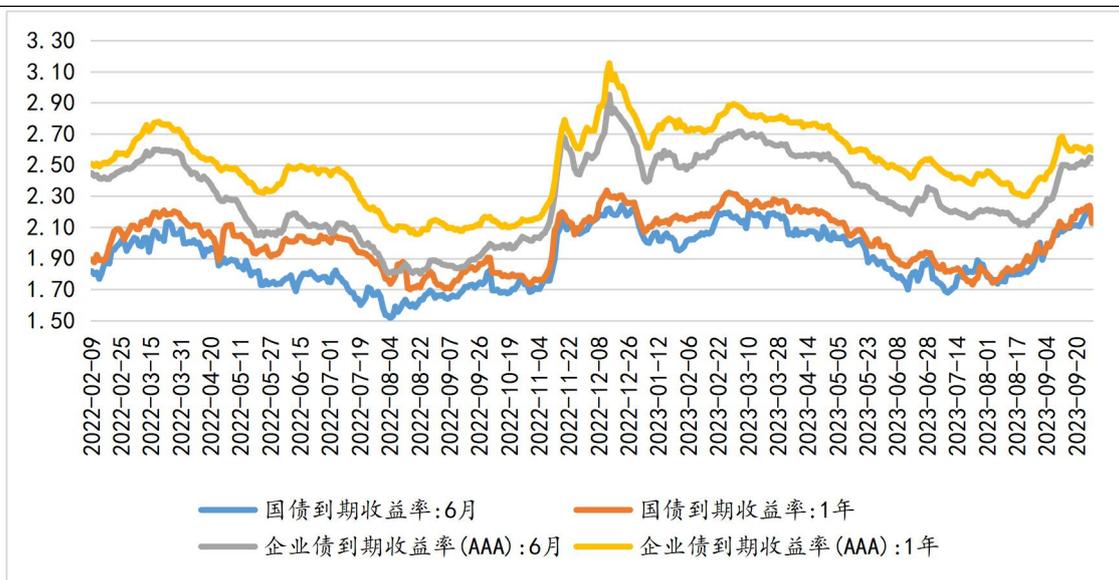
图 4：华中地区精选 20 中低风险六个月投资周期产品综合指数



数据来源：普益标准

债券市场方面，9 月份，短、中期国债到期收益率均上升，短、中期企业债到期收益率均上升。具体来看，9 月 28 日，6 个月和 1 年期国债到期收益率分别为 2.20%、2.13%，较 7 月底分别环比上升 30.97BP、18.73BP；6 个月 AAA 企业债和 1 年期 AAA 企业债到期收益率分别为 2.54%和 2.59%，较 7 月底分别环比上升 32.51BP 和下降 17.86BP。

图 5：中短期国债和企业债到期收益率



数据来源：普益标准整理

华中地区部分中低风险 6 个月投资周期产品展示

汉口银行发行的“九通理财瑞盈系列 182 天周期型理财产品”收益表现良好，

截至2023年9月28日该产品近6个月区间年化收益达3.12%，近3个月区间年化收益为2.20%。

产品名称	机构名称	风险等级	产品类型	净值日期	近3个月年化收益率(%)	近6个月年化收益率(%)
九通理财瑞盈系列182天周期型理财产品	汉口银行	二级(中低)	固定收益类	2023/9/28	2.20	3.12
聚鑫赢B-180天型1号人民币理财产品	浙商银行	二级(中低)	固定收益类	2023/9/30	2.59	3.09
金梧桐鼎信2号理财产品	郑州银行	二级(中低)	固定收益类	2023/9/28	2.39	3.06
南银理财创鑫财富牛3号公募人民币理财产品	南银理财	三级(中)	固定收益类	2023/9/28	2.72	2.91
平安理财-新启航半年定开1号人民币净值型理财产品	平安理财	二级(中低)	固定收益类	2023/9/27	2.18	2.86
建信理财"睿鑫"(6个月)定期开放式理财产品第1期	建信理财	三级(中)	固定收益类	2023/9/30	2.26	2.77
天天万利宝稳利2号净值型理财产品A款9K218021	兴银理财	二级(中低)	固定收益类	2023/9/30	2.13	2.76
广银理财幸福理财幸福添利(6个月)周期型开放式人民币理财计划第1期	广银理财	二级(中低)	固定收益类	2023/9/25	0.28	2.71
中银理财"稳富"固收增强(半年开)0224	中银理财	二级(中低)	固定收益类	2023/9/28	2.33	2.55
紫气东来鑫宸系列开放式182天人民币理财计划0001期	湖北银行	二级(中低)	固定收益类	2023/9/26	2.94	2.39

数据来源：普益标准

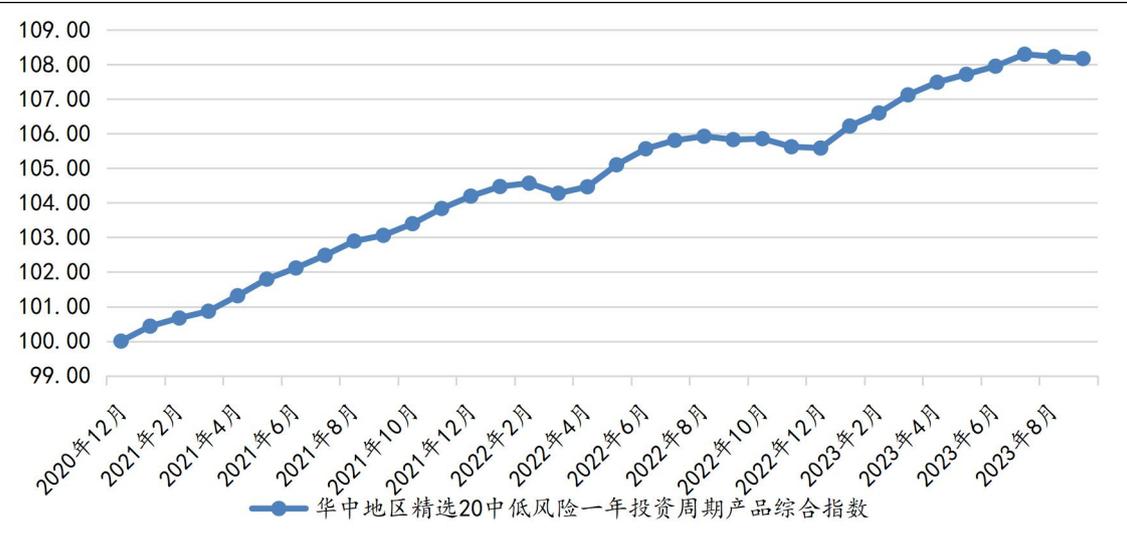
注：产品近3月、近6个月年化收益率根据产品净值日累计净值测算，可能与银行机构披露收益存有一定差异

3. 非现金管理类中低风险1年投资周期产品

华中地区精选20非现金管理类中低风险1年投资周期产品综合指数回落

9月，华中地区精选20中低风险1年投资周期产品综合指数为108.17点，环比下降0.06点，环比跌幅为0.05%，较上月有所下降，指数较基期月上升8.17点，增长8.17%。

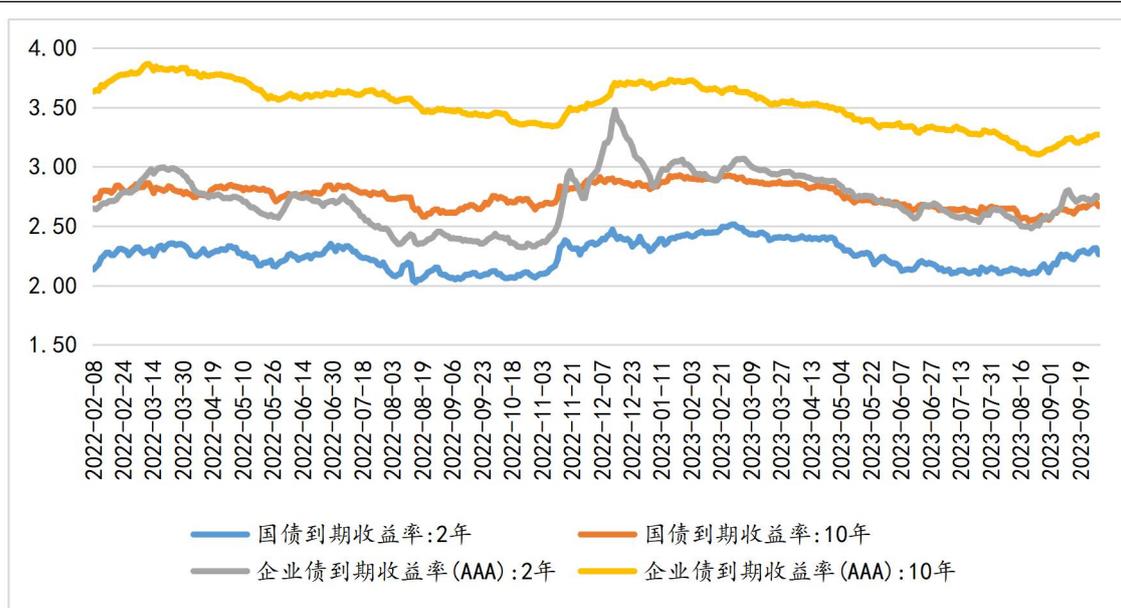
图6：华中地区精选20中低风险1年投资周期产品综合指数



数据来源：普益标准

长期限债券市场方面，9月份，长期限国债和企业债到期收益率均上升。具体来看，9月28日，2年期和10年期国债到期收益率为2.26%和2.67%，较7月底分别环比上升15.20BP和11.34BP；2年和10年期AAA企业债到期收益率为2.74%和3.27%，较7月底分别环比上升17.11BP和12.06BP。

图 7：长期限国债和企业债到期收益率



数据来源：普益标准整理

华中地区部分中低风险 1 年投资周期产品展示

长期限投资产品，汉口银行产品表现良好，其发行的“九通理财瑞盈系列 364 天周期型理财产品”，截至 2023 年 9 月 28 日，近 6 个月区间年化收益达 3.33%，近 3 个月区间年化收益达 2.75%。

产品名称	机构名称	风险等级	产品类型	净值日期	近 3 月年化收益率 (%)	近 6 月年化收益率 (%)
九通理财瑞盈系列 364 天周期型理财产品	汉口银行	二级(中低)	固定收益类	2023/9/28	2.75	3.33
信银理财固盈象添利宝年开 1 号理财产品 AF20A2022(开放式)	信银理财	二级(中低)	固定收益类	2023/9/27	2.23	3.20
阳光金 12M 添利 5 号	光大理财	二级(中低)	固定收益类	2023/9/28	2.40	3.19
得益 365 净值型理财产品(产品编号:C1290120000316)	中原银行	二级(中低)	固定收益类	2023/9/28	2.29	2.97
中银理财“稳富”固收增强(年开)0116	中银理财	二级(中低)	固定收益类	2023/9/28	2.02	2.89

浦银理财“悦盈利”之十二个月定开型 A 款 A	浦银理财	二级(中低)	固定收益类	2023/9/28	0.73	2.48
招银理财招睿金葵一年定开 1 号固定收益类理财计划 107207A	招银理财	二级(中低)	固定收益类	2023/9/27	-0.04	2.15
民生理财贵竹固收增强一年定开 1 号理财产品(A 份额)	民生理财	三级(中)	固定收益类	2023/9/30	0.09	1.34
交银理财稳享固收增强一年定开 1 号理财产品	交银理财	三级(中)	固定收益类	2023/9/27	-1.10	-0.87
工银理财·如意人生颐合 365 天持盈固定收益类开放式理财产品	工银理财	三级(中)	固定收益类	2023/9/28	-2.91	-1.86

数据来源：普益标准

注：产品近 3 月、近 6 月年化收益率根据产品净值日累计净值测算，可能与银行机构披露收益存有一定差异

三、理财应该怎么买

1. 理财产品购买须知

回顾 9 月，政策面、基本面、资金面均对债市产生一定压制，债市收益率单边上行，短端上行幅度更加明显。地产等稳增长政策密集落地，特殊再融资债发行在望，9 月仅有降准，而市场期待的连续降息落空，“政策底”效果预计将持续显现；基本面企稳回升趋势愈发明显，PMI 已连续四个月改善，9 月以来票据利率持续走高，预计信贷也将有所改善，叠加双节假期拉动旅游和消费，预计基本面的回升将有一定的可持续性；9 月资金面持续收敛，是压制债市情绪的最重要因素，导致短债收益率上行幅度更大。流动性方面，受利率债供给放量、信贷投放回暖、汇率贬值压力居高不下等因素影响，9 月资金面延续 8 月中旬后的收紧趋势。9 月 14 日虽有降准落地，但降准的主要目的是对冲利率债供给对资金面的压力，资金面继续收紧，临近季末，央行加大资金呵护力度，并重启 14 天逆回购投放，但资金利率仍持续上升。截至 9 月 28 日，9 月 DR007 中枢 1.97%，比 8 月 1.86% 上行 10BP，DR001 中枢 1.77%，较 8 月 1.64% 上升 12BP。资金面的收敛导致短债调整幅度大于长债。

展望 10 月，跨季和假期过后资金面短期制约因素或将减退，但由于税期和月末时点相距较近，信贷投放大概率延续增长态势，且地方化债的规模和落地时间还可能再添变数，预计 10 月央行将维持宽货币基调不变，在 9 月新一轮存款利率调降和降准资金释放的基础上，维持较强的公开市场操作力度，也可能设立特殊工具为金融支持地方化债提供相应流动性支持。整体而言，10 月资金面或恢复供需均衡态势，DR007 月中枢或小幅回落向政策利率靠拢，且同业存单利率也有望回落。

2. 产品购买推荐

产品全称	发行机构	开放类型	投资周期	风险等级	产品类型
九通理财瑞盈系列 182 天 周期型理财产品	汉口银行	开放式	182 天	二级 (中低)	固定收益类
九通理财瑞盈系列 364 天 周期型理财产品	汉口银行	开放式	364 天	二级 (中低)	固定收益类

四、理财全知道

► 上市银行中报披露收官，银行理财公司上半年经营情况曝光

9 月 3 日消息，上半年，银行理财行业规模出现下降，少数公司管理规模实现逆势增长。在多元化代销格局下，部分公司代销渠道保有量占比明显提升。居民投资偏好更加保守，各银行加大产品体系和产品形态的创新力度，产品策略也更加多元。

少数公司规模逆势增长

今年上半年，银行理财市场规模下滑超 2 万亿元，理财公司的管理规模也普遍下降。整体来看，部分国有行旗下理财公司规模下滑较为明显。截至 2023 年 6 月末，工银理财、农银理财、中银理财、建信理财、中邮理财管理规模分别为 1.5 万亿元、1.42 万亿元、1.61 万亿元、1.47 万亿元、0.71 万亿元，2022 年末数据分别为 1.76 万亿元、1.78 万亿元、1.76 万亿元、1.91 万亿元、0.78 万亿元。

部分股份行旗下理财公司规模也出现下滑。截至 6 月末，招银理财产品余额为 2.53 万亿元，较上年末减少 1372.54 亿元。平安理财管理的理财产品余额

8835.54 亿元，较上年末略降 0.4%。华夏理财理财产品余额 4718.31 亿元，比上年末下降 8.10%。

代销渠道保有量增长

在多元化产品代销格局下，今年上半年，理财公司继续加大代销渠道建设，代销渠道的保有量有所增长。

兴业银行半年报显示，今年上半年，兴银理财通过国有银行、股份制银行、区域性银行及农村金融机构等机构渠道向零售客户销售理财，截至 6 月末产品保有规模为 6152.41 亿元，较上年末增长 20.51%。通过银银平台面向同业机构客户销售各类资管产品的保有规模为 2714.21 亿元，较上年末增长 25.01%。

部分公司行外渠道代销规模占比进一步增长。杭银理财表示，公司持续深化渠道经营，积极拓展行外渠道，通过国股行、城农商行、互联网银行等多渠道推动营销，代销规模较上年末增长 6.74%，代销客户签约数较上年末增长 35.86%。交银理财称，截至 6 月末，该行行外代销产品余额 6057.48 亿元，占比 52.12%。

今年上半年，居民的风险偏好有所下降，各理财公司也加紧调整产品研发策略。产品体系方面，林立表示，农银理财上半年针对银行理财客户总体风险偏好偏低的特点，创新推出了低波、稳健系列的产品，上半年累计募集金额超过 400 亿元。

展望理财业务的下一步发展，建设银行副行长生柳荣表示，从目前来看，预计后续相关理财收益可能还会出现负增长，因此接下来的工作重点之一是控制信托和理财收益的回调幅度。

► 中国投资协会发布银行理财评价报告

9 月 7 日消息，近日中国投资协会发布了《全国银行理财分析评价报告》（下称《报告》），对银行理财产品以及发行机构进行了分析、研究与评价。

该报告对目前银行理财市场上公开净值数据超过 1 年，且净值数据披露频率不低于 1 周的近 3000 余只非现金管理类理财产品进行了分析与评价，并对相同类型、相同投资期限、相同起投金额的产品进行横向对比与星级评定。

据了解，与其他分析评价报告不同，该报告从分析评价的出发点、评价分析思路与方法、指标选取、结果的呈现等方面均明显地体现出“以投资者为核心”

的理念。

评价理念上,该报告充分考量投资者购买银行理财产品时的两个核心诉求即“盈利性”和“持有体验”,将收益指标和风险指标作为主要评价要素,特别是在风险指标上,主要考虑波动率、最大回撤率和下侧波动率三个指标来反映产品的稳定性、可能的损失及产品低于平均收益的可能性,以刻画投资者对产品的持有体验,协助投资者更立体地理解一支理财产品,从而作出明智的投资决策。对于发行机构的评价标准上遵循结果导向,以其所发行的产品的最终业绩表现衡量发行机构的资产管理能力,实现“评价结果与投资结果一致”。同时根据不同产品类型、不同投资期限、不同起投金额产品的维度对发行机构进行对比,帮助投资者更方便地考察某一个特定类型产品、特定投资期限、特定起投金额下不同机构的评分和能力。

“固定收益类产品作为理财市场上最为主流的产品,基本上所有的理财产品发行机构都会参与,而评价排名居前的机构中,城商行和农商行的占比相对较多,说明该类产品的竞争较为激烈,没有某一类机构占据绝对优势的情况出现。”就上述结果,中国投资协会金融业资产管理专业委员会相关人士解读称,对城商行和农商行而言,在区域资产较为优秀的情况下,呈现出优异的收益和风险水平是很有机会的。

中国投资协会金融业资产管理专业委员会相关人士表示,相比较而言,混合类资产的优秀产品则基本上集中在理财公司上,这与理财公司本身的产品线相对更为全面是有关系的。“但即使如此,混合类甚至权益类的优秀机构中也不乏城商行和农商行的身影,说明非理财公司的机构也在积极参与这些资产类别的运作,且取得了不错的业绩。”

“今后协会还将通过专业方法对产品未来表现进行预测,以使评价更具投资参考价值。”中国投资协会金融业资产管理专业委员会相关人士还透露。

附录：

附录 1：现金管理产品收益指数计算方式：

$$Index_t = 100 * \left[\frac{\sum_{i=1}^{N_t} R_{t,i}}{N_t} \right] / \left[\frac{\sum_{i=1}^{N_t} R_{t_0,i}}{N_t} \right]$$

- $Index_t$ 是 t 周现金管理产品收益指数；
- $R_{t,i}$ 是 t 周第 i 款理财产品当周七日年化收益率周均值；
- $R_{t_0,i}$ 是基准周 (t_0) 第 i 款理财产品当周七日年化收益率周均值；
- N_t 是 t 周构建现金管理收益指数的产品数量。

$$\text{七日年化收益率 (\%)} = \left[\left[\prod_{i=1}^7 \left(1 + \frac{R_i}{10000} \right) \right]^{\frac{365}{7}} - 1 \right] * 100\%$$

- 其中， R_i 为最近第 i 个自然日（包括计算当日）的每万份理财产品份额已实现收益。

附录 2：非现金管理产品综合指数计算方式：

$$Index_t = 100 * \sum_{j=1}^{N_t} \left[\left(\frac{V_{t,j}}{V_{t_0,j}} - 1 \right) * \frac{L_t}{L_{t,j}} + 1 \right] / N_t$$

- $Index_t$ 是 t 月理财产品综合指数；
- $V_{t,j}$ 是 t 月第 j 款理财产品当月最后一条累计净值；
- $V_{t_0,j}$ 是基准月 (t_0) 第 j 款理财产品当月最后一条累计净值；
- L_t 是 t 月与基准月标准时间间隔（30 天的整数倍）；
- $L_{t,j}$ 是 t 月第 j 款理财产品当月最后一条累计净值与基准月最后一条累计净值的日期间隔；
- N_t 是 t 月构建综合指数的理财产品数量。

附录 3：华中地区精选 20 产品

本报告编制指数所取产品，是选取面向华中地区销售的具有一定代表性的理财产品：一是选取多家理财机构发行的产品，尽可能体现所选类型产品的行业特点；二是尽量纳入区域性银行发行的理财产品，以更聚焦体现华中地区产品特征；三是充分考虑产品信披的时效性和信披质量，筛选净值披露规范、披露频率较高的产品，以便保证编制指数的完整性和延续性。

附录 3-1：华中地区精选 20 现金管理产品

产品全称	银行名称
兴银理财日日新 1 号净值型理财产品 9B310060	兴银理财
建信理财“安鑫”(按日)现金管理类开放式净值型人民币理财产品	建信理财
广银理财幸福理财幸福臻金-日日薪 1 号净值型理财产品 A 类份额	广银理财
九通理财“日日添利”现金管理类理财产品	汉口银行
信银理财日盈象天天利 2 号(E 享日日金)现金管理型理财产品 AF20A3004	信银理财
农银理财“农银时时付”开放式人民币理财产品	农银理财
平安理财-天天成长 1 号现金管理类人民币净值型理财产品	平安理财
中邮理财邮银财富·理财宝人民币理财产品	中邮理财
华夏理财现金管理类理财产品 1 号 A	华夏理财
招银理财招赢日日盈现金管理系列理财计划 8166	招银理财
交银理财稳享现金添利理财产品(5811320002)	交银理财
阳光碧乐活 1 号	光大理财
添利宝净值型理财产品 XLT1801	工银理财
中银理财-惠享天天通过中国银行渠道销售 HXTT01A	中银理财
民生理财天天增利现金管理灵动款理财产品	民生理财
长旺现金管理(个人)	长沙银行
金梧桐郑银宝	郑州银行
浦银理财天添盈增利 3 号现金管理类理财产品 A(个人)	浦银理财
现金宝人民币理财产品	中原银行
2016 年融智理财·天天添利人民币理财产品	湖南银行

附录 3-2：华中地区精选 20 中低风险 6 个月投资周期产品

产品名称	机构名称	产品类型	风险等级
工银理财·鑫鼎利 180 天持盈固收增强开放式理财产品 20GS2135	工银理财	固定收益类	三级(中)
阳光金 6M 添利 2 号	光大理财	固定收益类	二级(中低)

广银理财幸福理财幸福添利(6个月)周期型开放式人民币理财计划第1期	广银理财	固定收益类	二级(中低)
九通理财瑞盈系列182天周期型理财产品	汉口银行	固定收益类	二级(中低)
紫气东来鑫宸系列开放式182天人民币理财计划0001期	湖北银行	固定收益类	二级(中低)
华夏理财龙盈固定收益类半年定期开放式净值型理财产品(006号)	华夏理财	固定收益类	二级(中低)
建信理财"睿鑫"(6个月)定期开放式理财产品第1期	建信理财	固定收益类	三级(中)
交银理财稳享固收增强6个月定开5号(0891200014)	交银理财	固定收益类	三级(中)
南银理财创鑫财富牛3号公募人民币理财产品	南银理财	固定收益类	三级(中)
平安理财-新启航半年定开1号人民币净值型理财产品	平安理财	固定收益类	二级(中低)
青银理财璀璨人生奋斗系列开放式净值型人民币个人理财计划(半年开放)	青银理财	固定收益类	二级(中低)
浦银理财悦盈利之6个月定开型A款A	浦银理财	固定收益类	二级(中低)
信银理财固盈象添利宝半年开5号理财产品AF20A2023	信银理财	固定收益类	二级(中低)
天天万利宝稳利2号净值型理财产品A款	兴银理财	固定收益类	二级(中低)
招银理财招睿零售青葵系列半年定开8号固定收益类理财计划301008A	招银理财	固定收益类	二级(中低)
聚鑫赢B-180天型1号人民币理财产品	浙商银行	固定收益类	二级(中低)
金梧桐鼎信2号	郑州银行	固定收益类	二级(中低)
民生理财贵竹固收增强半年定开1号理财产品	民生理财	固定收益类	三级(中)
中银理财"稳富"固收增强(半年开)0224	中银理财	固定收益类	二级(中低)
鼎盛财富双季盈定期开放净值型理财产品(A款)	中原银行	固定收益类	二级(中低)

附录3-3：华中地区精选20中低风险1年投资周期产品

产品名称	机构名称	产品类型	风险等级
工银理财·颐合365天持盈固定收益类开放式理财产品(20GS5169)	工银理财	固定收益类	三级(中)

工银理财·如意人生颐合 365 天持盈固定收益类开放式理财产品	工银理财	固定收益类	三级(中)
阳光金 12M 添利 5 号	光大理财	固定收益类	二级(中低)
九通理财瑞盈系列 364 天周期型理财产品	汉口银行	固定收益类	二级(中低)
紫气东来鑫宸系列开放式 364 天人民币理财计划 0009 期	湖北银行	固定收益类	二级(中低)
融智理财添利系列-D365-9 理财产品	湖南银行	固定收益类	二级(中低)
华夏理财龙盈固定收益类增强型理财产品 3 号	华夏理财	固定收益类	二级(中低)
建信理财"龙鑫"固收类 12 个月定开式理财产品第 1 期 (JXLXDK12200529001)	建信理财	固定收益类	三级(中)
交银理财稳享固收增强一年定开 1 号理财产品	交银理财	固定收益类	三级(中)
平安理财-启航增强一年定开 1 号人民币净值型理财产品	平安理财	固定收益类	三级(中)
浦银理财悦盈利之 12 个月定开型 A 款 A	浦银理财	固定收益类	二级(中低)
信银理财固盈象添利宝年开 1 号理财产品 AF20A2022	信银理财	固定收益类	二级(中低)
兴银理财睿盈年年升 3 号 A 类净值型理财产品 9K220203	兴银理财	固定收益类	三级(中)
长盈一年定开 1 期产品	长沙银行	固定收益类	二级(中低)
招银理财招睿卓远系列一年定开 2 号增强型固定收益类理财计划 103702	招银理财	固定收益类	三级(中)
招银理财招睿金葵一年定开 1 号固定收益类理财计划 107207A	招银理财	固定收益类	二级(中低)
金梧桐行稳系列鼎富年年 2020 理财产品	郑州银行	固定收益类	二级(中低)
民生理财贵竹固收增强一年定开 1 号理财产品(A 份额)	民生理财	固定收益类	三级(中)
中银理财"稳富"固收增强(年年开)0116	中银理财	固定收益类	二级(中低)
得益 365 净值型理财产品	中原银行	固定收益类	二级(中低)